



# Geschäftsbericht 2023



Rüdesheim Tourist AG

WIESBADEN  
RHEINGAU



Welterbe  
Oberes Mittelrheintal  
Rüdesheim  
Assmannshausen

## **Inhaltsverzeichnis**

Briefe der Vorstände an die Aktionäre.....	2
Bericht des stellvertretenden Aufsichtsratsvorsitzenden Bernhard Jung .....	5
Tourismus in Deutschland 2023 – Zahlen & Fakten .....	6
Tourismus in Rüdesheim und Assmannshausen am Rhein Auswertung der amtlichen Statistik 2023 .....	7
Marktbeobachtung / -entwicklung .....	8
Die Tourist Info Rüdesheim in Bewertungsportalen.....	9
Aktivitäten der RÜD AG	
Bericht Gruppenabteilung und Tourist Information.....	10
Veranstaltungshighlight Rhein in Flammen am 2. Juli 2023 .....	11
Personal der Rüdesheim Tourist AG .....	12
Jahresabschluss Rüdesheim Tourist AG zum 31.12.2023.....	13
Bilanz zum 31.12.2023 – Rüdesheim Tourist AG.....	14
Gewinn- und Verlustrechnung vom 01.01.2023 – 31.12.2023.....	16
Anhang zum Jahresabschluss per 31.12.2023	
I. Rechtliche Verhältnisse .....	17
II. Jahresabschluss und steuerliche Grundlagen.....	19
III. Wirtschaftliche Grundlagen.....	19
IV. Anhang .....	20

## Brief des Vorstandes Heinrich Rölz

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre,  
zum 1. Oktober 2023 habe ich die Vorstandsposition an meinen Nachfolger Jörg Kirschenbauer übergeben. Ich werde Ihnen mit den nachfolgenden Zeilen über die Entwicklungen in den ersten neun Monaten des Jahres 2023 aus meiner Sicht berichten. Dieser Zeitraum reflektiert insgesamt ein Geschäftsjahr mit ausgeglichenem Gesamtergebnis und wieder wachsenden Umsätzen. Wir sind jedoch insgesamt noch weit unter dem Niveau von 2019.

Nach dem Einbruch durch die Coronakrise ist das Gruppengeschäft wieder gut angelaufen. Insbesondere die Kreuzfahrtschiffe bringen uns über die Programme ein gutes Geschäft. Bei den Busreisen war der Umsatz noch ausbaufähig. Zu große Unsicherheiten nach der Krise, aber auch die günstigen Angebote wie z. B. das 49 Euro-Ticket oder die hohe Inflation und die Preissensibilität bei Busreisen werden hier in der Fachpresse als mögliche Erklärung angeführt. Wir hoffen, uns hier 2024 wieder an das Niveau 2019 anzunähern.

Stark angezogen haben die Besuche von Individual- und Tagesgästen bei uns in der Tourist Info. Das Counterteam ist gut aufgestellt und berät die Gäste mit Kompetenz und stets mit dem Ziel, die touristischen Produkte unserer Rüdeshheimer Leistungsträger bei dem Beratungsgespräch direkt mit anzubieten.

Das Team am Counter freut sich zudem über die tatkräftige Unterstützung unserer treuen Aushilfen, die meist am Wochenende und in den Ferienzeiten mit hoher Motivation im Einsatz sind.

Unsere Veranstaltung Rhein in Flammen lief trotz erschwelter Rahmenbedingungen erfolgreich. Die lange anhaltende Trockenheit und der niedrige Wasserstand waren eine

Herausforderung für die Planung. Auch kamen neue Anforderungen der Wasserschutzpolizei und höhere Sicherheitsauflagen auf uns zu. Probleme bereiteten auch die immer weiter steigenden Kosten für die damit verbundenen Maßnahmen, die nur zum Teil durch die Erhöhung der Feuerwerksabgaben und Ticketpreise ausgeglichen werden konnten, denn in der Schiffsflotte fuhren 2023 nur noch 27 Schiffe mit (2019 waren es noch 39 Schiffe).

Mich persönlich freut die positive Stimmung im Team, welches im Frühjahr durch Nadia Klein (Counter) und Anja Schreiber (Gruppenabteilung) verstärkt wurde. Verabschieden mussten wir die Kolleginnen Claire McCarroll und Sophie Koch, die sich gerne beruflich verändern wollten. Wir wünschen beiden viel Glück und Erfolg.

2023 war aber auch geprägt von den „Nachwehen“ der Ausschreibung der WTF e.V. im Jahr 2022 für die Leistungen Tourist Info (Los 1), das wir für uns entschieden haben und Marketing (Los 2), das an die RTKT ging. Ich habe schon im Bericht 2022 darauf hingewiesen, dass sich hiermit die Voraussetzungen für die Arbeit der Rüdeshheim Tourist AG stark verändert und erheblich erschwert haben. Eine Tourist Info ist immer das Aushängeschild einer so bekannten Destination wie Rüdeshheim am Rhein und beim Thema Marketing nicht auszuklammern.

Inmitten dieser Situation kam Jörg Kirschenbauer an Bord, der am 1. Oktober 2023 dynamisch und mit vielen Ideen für den Ausbau des Geschäftes der Rüd AG gestartet ist.

Ich bedanke mich bei Ihnen für Ihr Vertrauen und bei dem Team der Rüd AG für die tolle Arbeit im Jahr 2023.

Ihr Henry Rölz



## Brief des Vorstandes Jörg Kirschenbauer

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre, seit Ostern 2023 habe ich mich intensiv mit dem Tourismus in Rüdesheim am Rhein beschäftigt und die schöne, berühmten Stadt mehrfach besucht. Nach der einstimmigen Berufung des Aufsichtsrats im Sommer 2023 trat ich dann am 01. Oktober 2023 hier die verantwortungsvolle Funktion des Vorstandes bei der Rüdesheim Tourist AG an. Zur diesjährigen Jahreshauptversammlung zum Geschäftsjahr 2023, welche am 28. August 2024 auf der MS Rhein Star der Rössler-Line in Assmannshausen stattfindet, bin ich also elf Monate im Amt.

Ohne die, vom ersten Tag an, großartige Unterstützung vieler Menschen, insbesondere die aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Rüdesheim Tourist AG wäre dieser umfassende und zugleich faszinierende Job nicht erfolgreich zu bewältigen. Daher gilt an dieser Stelle mein herzliches Dankeschön meinem gesamten Team für seinen täglichen, unermüdlichen Einsatz. Weiterhin bedanke ich mich beim kompletten Aufsichtsrat für das mir entgegengebrachte Vertrauen sowie das stets kooperative Miteinander. Mein Dank gilt nicht zuletzt und selbstverständlich auch Ihnen, der vollständigen Hauptversammlung, in welcher ja nicht nur irgendwelche Aktionärinnen und Aktionäre, sondern zugleich alle unsere wichtigen Geschäftspartner bzw. die Leistungsträger von Rüdesheim am Rhein und Umgebung sitzen.

Meiner Führung der Rüdesheim Tourist AG liegt der strategische Marketing-Management-Ansatz zugrunde, d.h. dass die gesamte Unternehmensphilosophie auf ein konsequentes marktbezogenes Denken basiert. Alle Führungsaufgaben, die aus Planung, Steuerung, Kontrolle und Koordination aller

Unternehmensaktivitäten bestehen, werden somit streng auf die Markterfordernisse ausgerichtet.<sup>1</sup>

Die Marktbeobachtung steht dabei am Beginn aller Aktivitäten. Allen Beobachtungen wiederum voran, sind die Kenntnis, das Verständnis und die Beachtung der Megatrends<sup>2</sup>, die sich zwar langsam entwickeln, aber enorm wichtig sind. Sie wirken auf allen Ebenen der Gesellschaft und beeinflussen so Unternehmen, Institutionen und Individuen. Sie sind Grundlage für Entscheidungen in Wirtschaft, Politik und auf persönlicher Ebene.<sup>3</sup> Das Zukunftsinstitut spricht von zwölf Megatrends<sup>4</sup>, welche auch für den Tourismus im Allgemeinen sowie Rüdesheim am Rhein im Besonderen von Bedeutung sind. So ist beispielsweise für den Megatrend Silver Society nicht nur der demografische Wandel ein entscheidender Treiber, sondern ebenso etwa der Megatrend Gesundheit.<sup>5</sup> Hier agieren wir bereits.

Eine weitere wichtige Basis für unser Handeln, ist der Consumer Panel Services GfK 2024 (Hrsg.): Destination Monitor Deutschland 2023<sup>6</sup>. Hier stehen bei den Top-Aktivitäten der Deutschen bei Urlaubsreisen im Inland 2023 der Besuch von Sehenswürdigkeiten (bei uns z.B. das Niederwalddenkmal) mit 57%, der Aufenthalt in der Natur (Weinberge) mit 56%, gefolgt von Spazieren gehen (z.B. Ringticket) mit 38%, der Wunsch nach typischen Speisen und Getränken (Weinproben, Asbach-Verköstigung, Rüdesheimer Kaffee etc.) mit 35% sowie Wandern (30%) ganz vorne. In Rüdesheim am Rhein haben wir für diese dort aufgeführten Bedürfnisse nicht nur die besten Voraussetzungen, sondern auch schon ein gutes touristisches Angebot. Es gilt dieses stetig zu stärken, zu kombinieren, zu differenzieren und überhaupt auszubauen.

<sup>1</sup> vgl. <https://wirtschaftslexikon.gabler.de/definition/marketingmanagement-40622>

<sup>2</sup> vgl. <https://www.zukunftsinstitut.de/zukunftsthemen/megatrends>

<sup>3</sup> ebenda

<sup>4</sup> ebenda

<sup>5</sup> ebenda

<sup>6</sup> siehe Anhang



Dem Gästewunsch nach authentischen Erlebnissen, also echte Begegnungen vor Ort, welche berühren, beschreibt das Label „Resonanz Tourismus“. Auch diesem Trend leisten wir konsequent Folge. Gleiches gilt für den wachsenden Eventtourismus.<sup>7</sup>

Insgesamt müssen wir auf alle eruierten Marktanforderungen permanent und adäquat antworten, um zukunftsfähig zu sein. Wir müssen aus den vorhandenen Gästeansprüchen unsere Marketing-Strategie ableiten und professionell realisieren.

Zur operativen Umsetzung dieser Marketing-Management-Aufgaben bedient sich unsere AG der vollständigen Klaviatur des Marketing-Mix. Denn passgenaue Produkte benötigen marktkonforme Preise, eine umfassende Distribution sowie eine zielgruppengerechte, schnelle Kommunikation auf allen Kanälen. Das Bewusstsein dieser Interdependenzen ist von entscheidender Bedeutung, um die optimale Leistung zu erzielen.<sup>8</sup>

Unsere bekannten und innovativen Produkte bzw. besser „Erlebnisse“ mit vorhandenen sowie neuen Geschäftspartnern, unsere Preis-, Distribution- und Kommunikationspolitik spiegelt Ihnen seit Mai 2024 u.a. unsere frische, eigenen Unternehmenswebsite [www.ruedesheim-tourist.de](http://www.ruedesheim-tourist.de) wider. Sie sind eingeladen dort zu stöbern und auch gerne weitere Ideen und Ergänzungen zu liefern.

Besonders stolz sind wir z.B. auch auf unsere neue, vollständig überarbeitete und deutlich erweiterte Gruppenbroschüre, welche Sie in deutscher und englischer Sprache auf unserer o.g. Website herunterladen und gerne unseren gemeinsamen (potenziellen) Gästen zur Verfügung stellen können. Das dortige, neue Angebot „Auf den Spuren der Hildegard von Bingen“ beispielsweise besteht aus mehreren, kombinierbaren Bausteine und ist in

<sup>7</sup> vgl. Müller, Michael, Metastudie „Die Zukunft des Reisens“; Reisetrends 2024

<sup>8</sup> vgl. <http://www.daswirtschaftslexikon.com/d/marketing-mix/marketing-mix.htm>

seiner Art und Umfang einzigartig. Die Neuauflage der Rüdesheimer Weinprobe „Wine Around“ für Individualgäste ist ebenfalls ein großartiges Angebot, welches begeistert nachgefragt wird.

Alle unsere Events treffen 100%ig den manifestierten Markenkern „Lebensfreude“<sup>9</sup> und tragen äußerst erfolgreich zum Wirtschafts- und Tourismusgeschäft in Rüdesheim am Rhein insgesamt bei. Wir profitieren nicht nur vom Ticketverkauf dieser Veranstaltungen, sondern fördern damit alle Hotels, Gaststätten, Winzerbetriebe, die Seilbahn, Schifffahrts- und sonstige Unternehmen inkl. Einzelhandel. Neue Veranstaltungen unserer AG kommen hinzu, traditionelle werden erfolgreich weitergeführt. Ich hoffe, dass dieser gesamtwirtschaftliche Faktor nicht nur zu einer idealistischen, sondern auch zu einer breiten finanziellen Unterstützung führt, denn die Kosten für „Rhein in Flammen“ beispielsweise sind immens. Sie werden einzig von unserem Unternehmen getragen, obwohl sehr viele heimische Player von diesem schönen und für uns alle so wichtigen Großereignis profitieren.

Die Gemengelage aller Share- und Stakeholder unsere Aktiengesellschaft ist bekanntlich schwierig. Mein Apell ist daher, dass wir alle nicht nur an einem Strang, sondern, zu unserem gemeinschaftlichen Wohl bzw. das der einzigartigen Weinstadt Rüdesheim am Rhein, in dieselbe Richtung ziehen!

Bleiben Sie gesund.

Ihr



Jörg Kirschenbauer  
Dipl. Betriebswirt (FH)

<sup>9</sup> vgl. Strategischer Marketingplan für Rüdesheim am Rhein (2022)

## Bericht des stellvertretenden Aufsichtsratsvorsitzenden Bernhard Jung

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre,  
der vom Vorstand Jörg Kirschenbauer vorgelegte Jahresabschluss zum 31. Dezember 2023 mit Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung sowie Anhang schließt in der Bilanz mit 451.894,42 Euro (Vorjahr 415.504,37 Euro) ab.

Das Grundkapital beträgt unverändert 123.000 Euro und entspricht einer Anzahl von insgesamt 123 Aktionären. Zum 31.12.2023 beträgt unser Eigenkapital 261.164,20 Euro (Vorjahr 258.322,66 Euro).

Das als Stammeinlage der Gesellschafter treuhänderisch entgegengenommene Eigenkapital wurde auch im Jahr 2023 risikoarm als Termingeld bei der Rheingauer Volksbank angelegt. Der Jahresüberschuss 2023 beträgt 2.841,54 Euro (Vorjahr Jahresfehlbetrag -19.651,53 Euro).

Der Substanzwert je Aktie beträgt zum Bilanzstichtag 2.123,29 Euro (zzgl. bisheriger Dividendenausschüttungen) und weist unser Unternehmen weiterhin als wirtschaftlich tragfähig aus.

Der Jahresabschluss der Rüdesheim Tourist AG zum 31.12.2023 wurde dem Aufsichtsrat vom Vorstand fristgerecht vorgelegt. Als stellvertretender Aufsichtsratsvorsitzender stelle ich hierzu fest, dass der Jahresabschluss unter Beachtung der Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Rüdesheim Tourist AG als sog. kleine Kapitalgesellschaft im Sinne von § 267 HGB vermittelt.

Der Aufsichtsrat hat den Jahresabschluss für das Geschäftsjahr 2023 in der

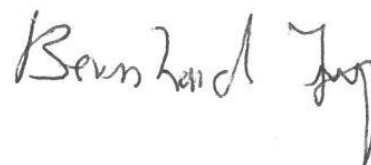
Aufsichtsratssitzung am 06. Juni 2024 genehmigt. Er gilt damit als festgestellt.

Vorstand und Aufsichtsrat schlagen vor, den Bilanzgewinn des abgelaufenen Geschäftsjahres in Höhe von 123.822,66 Euro wie folgt zu verwenden: Der Bilanzgewinn in Höhe von 123.822,66 Euro wird auf neue Rechnung vorgetragen.

Die Rüdesheim Tourist AG ist auf dem besten Wege sich unter den neuen und wechselnden Rahmenbedingungen neu aufzustellen und wird ihrer Rolle in der Vermarktung von Rüdesheim am Rhein voll gerecht. Das zeigen die vorgelegten Zahlen ebenso wie die neuen Impulse, die vom Vorstand und den motivierten Mitarbeitern ausgehen. Die Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen der Rüdesheim Tourist AG, die sich Tag für Tag für unsere Stadt und die zahlreichen Besucher engagiert einsetzen, verdienen unseren Dank und unsere Unterstützung für die von ihnen geleistete Arbeit.

Der Aufsichtsrat bedankt sich bei Heinrich Rölz, für die geleistete Arbeit als Interimsvorstand und bei Herrn Jörg Kirschenbauer, der die Funktion des Vorstandes der Rüd AG seit dem 1. Oktober 2023 begleitet.

Und wir danken Ihnen, liebe Aktionärinnen und Aktionäre, für Ihr Vertrauen in die Arbeit der Rüdesheim Tourist AG.



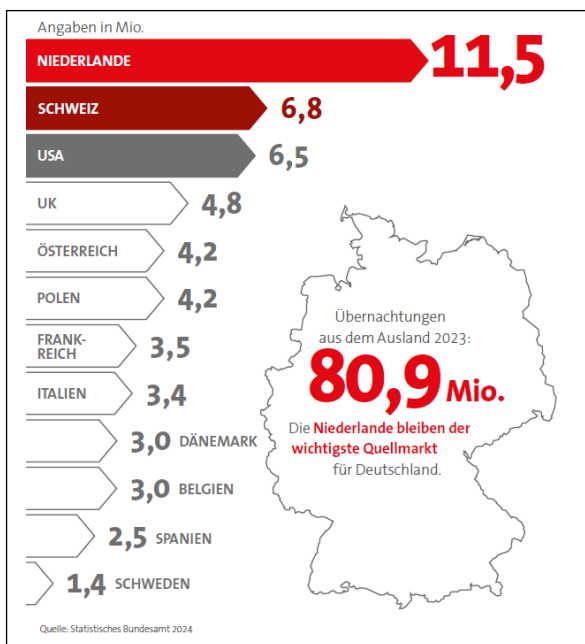
Stellvertretender Aufsichtsratsvorsitzender

## Tourismus in Deutschland 2023 – Zahlen & Fakten

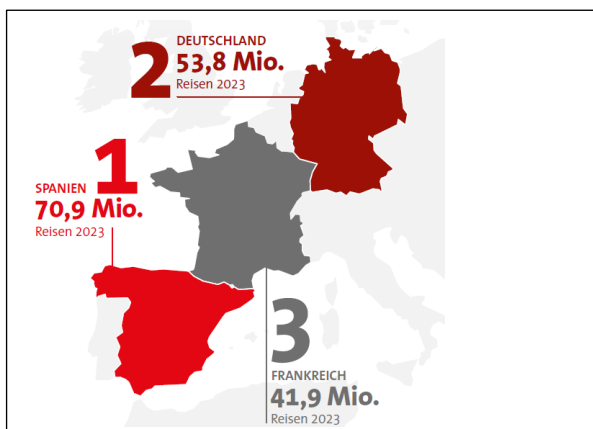
### Berichte der DZT e.V. zum Deutschland-Tourismus

2023 hatte das Deutschland Incoming wieder 80,9 Mio. Gäste zu verzeichnen. Das sind schon 12,8 % mehr als in Jahr 2022, aber immer noch 9 % weniger als Vor-Corona im Jahr 2019. Der Erholungswert „das Recovery“ liegt bei 88 %. Es gibt also noch Nachholbedarf.

### Grafik der DZT zu den wichtigsten Quellmärkten für Deutschland 2023



Deutschland liegt lt. Statischem Bundesamt auf Platz 2 bei der Beliebtheit der europäischen Reisenden. Platz 1 hält schon lange Jahre Spanien und Frankreich steht auf Platz 3 der Beliebtheitsskala lt. DZT.



Die B.A.T Stiftung für Zukunftsfragen beschäftigt sich im Rahmen der Reiseanalyse mit dem Reiseverhalten der deutschen Bürger.

### Reiseanalyse der BAT-Stiftung

Trotz anhaltender globaler Unsicherheiten hat sich die Faszination des Reisens nicht verringert. Im Gegenteil, die Bürger sehnen sich nach einer Auszeit sowie einem Hauch von Normalität und verreisen häufiger denn je. Zu diesem Ergebnis kommt die 40. Deutsche Tourismusanalyse der gemeinnützigen BAT-Stiftung für Zukunftsfragen. Für die repräsentative Untersuchung wurden über 3.000 Bundesbürger ab 18 Jahren zu ihrem Reiseverhalten und ihren Reiseabsichten befragt.

Hier die Kernergebnisse dieser Studie

- Die Reisefrequenz steigt und liegt auf dem Vor-Corona-Niveau (61 % machen eine mind. 5-tägige Urlaubsreise).
- Mehrfachreisen nehmen zu, denn 2 von 5 Bürgern verreisen mehrfach pro Jahr.
- Reisedauer abhängig vom Ziel. Dauer bei Inlandsreisen steigt, bei Auslandsreisen sinkt sie.
- Durchschnittliche Ausgaben im Urlaub pro Person = 1.538 Euro.
- Die Tageskosten stiegen um 19 %.
- Höchste Kostensteigerung in Spanien.
- Deutschland ist und bleibt das beliebteste Reiseziel der Deutschen.
- In Europa liegt Spanien trotz gestiegener Kosten weiterhin auf Platz 1.
- Fernreiseziele sind wieder im Aufwind – besonders beliebt ist Asien.
- Reiseabsichten steigen leicht – sechs von 10 Bundesbürgern planen bereits ihre nächste Reise.

# Tourismus in Rüdesheim und Assmannshausen am Rhein

## Auswertung der amtlichen Statistik 2023

**Amtliche Zahlen des Hessischen Landesamtes für Statistik 2016 bis 2023**

### Ankünfte

Herkunft	2023	Veränd.	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
<b>Inland</b>	116.781	0,9%	115.724	82.009	84.953	116.731	125.521	129.438	121.428
<b>Ausland</b>	38.809	2,9%	37.700	13.107	15.358	74.403	77.550	71.097	72.416
<b>Gesamt</b>	<b>155.590</b>	<b>1,4%</b>	<b>153.424</b>	<b>95.116</b>	<b>100.311</b>	<b>191.134</b>	<b>203.071</b>	<b>200.535</b>	<b>193.844</b>

### Übernachtungen

Herkunft	2023	Veränd.	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
<b>Inland</b>	241.707	-0,9%	243.821	183.783	185.739	235.750	252.571	245.692	239.434
<b>Ausland</b>	88.393	0,5%	87.932	31.988	37.148	149.805	156.757	152.880	154.605
<b>Gesamt</b>	<b>330.100</b>	<b>-0,5%</b>	<b>331.753</b>	<b>215.771</b>	<b>222.887</b>	<b>385.555</b>	<b>409.328</b>	<b>398.572</b>	<b>394.039</b>

### Top 10 Herkunftsländer 2023 bei den Übernachtungsgästen

Herkunftsland	Übernachtungen	Veränderung	Durchschnittliche Aufenthaltsdauer in Tagen
Dänemark	19 864	3,1	3,2
Niederlande	15 312	- 11,6	2,4
Vereinigtes Königreich	11 311	11,2	2,6
Belgien	6 861	- 14,2	2,1
Schweden	6 849	- 1,0	2,4
Vereinigte Staaten	5 143	11,4	1,6
Norwegen	4 015	- 16,1	2,5
Schweiz	3 694	- 12,6	1,7
Österreich	2 142	- 15,5	2,1
Frankreich	2 219	16,1	1,6

\*) Sonderauswertung Statistisches Landesamt Hessen

Die amtliche Statistik erfasst Betriebe mit mindestens 10 Betten bzw. Campingplätze mit mindestens 10 Stellplätzen.

Nicht enthalten sind Gäste auf Flusskreuzfahrtschiffen und kleinere Betriebe, wie z. B. Ferienwohnungen von Privatvermietern.

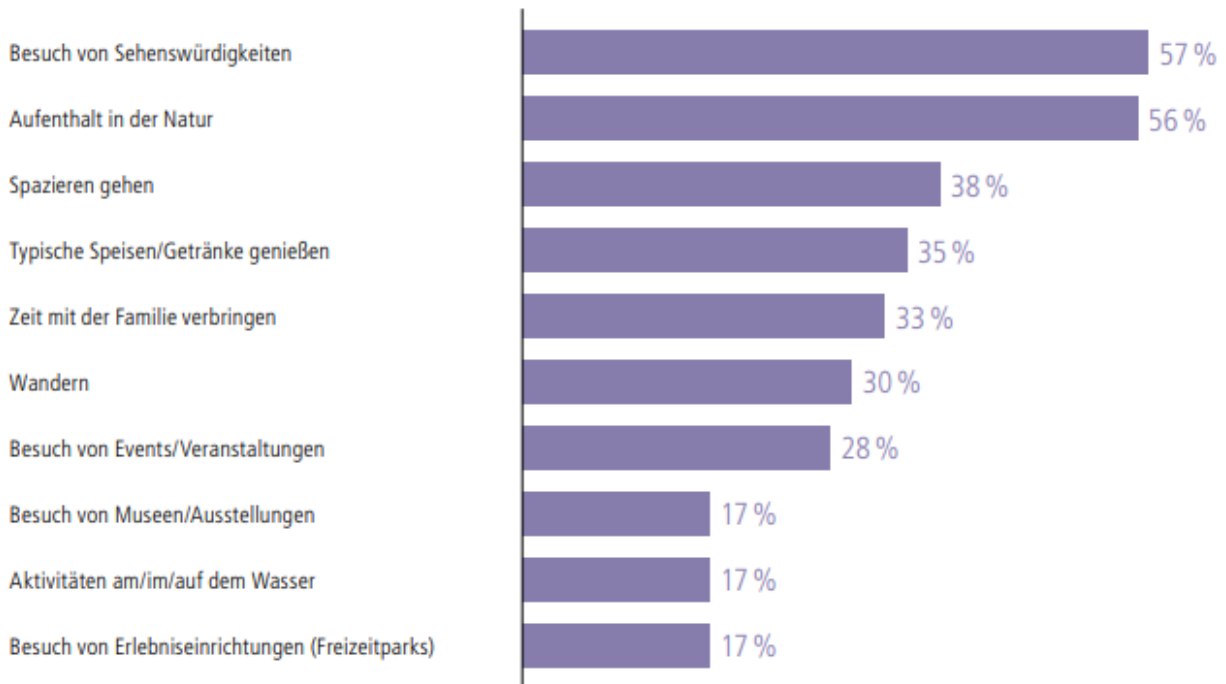


## Marktbeobachtung / -entwicklung

Consumer Panel Services GfK 2024 (Hrsg.):  
Destination Monitor Deutschland 2023

### Sightseeing hat die Nase vorn

Top-Aktivitäten der Deutschen bei Urlaubsreisen im Inland 2023\*



Müller, Michael:

Die Zukunft des Reisens / Reisetrends für das Jahr 2024

## Reisende suchen nach authentischen Erlebnissen

Der Reiseführerverlag Michael Müller hat im Rahmen einer Metastudie sieben Reisetrends für das Jahr 2024 ermittelt. Neben der wachsenden Bedeutung digitaler Medien und von KI sehen die Autoren Reisen mit authentischen Erlebnissen auf dem Vormarsch. Unter anderem profitieren der Eventtourismus.

Die Deutschen wollten darüber hinaus auf Reisen durch authentische Eindrücke und echte Begegnungen ‚berührt‘ werden. Dieser Trend laufe heute unter dem Label "Resonanz-Tourismus". Abzuwarten bleibe, inwieweit touristische Dienstleister mit neuartigen und passgenauen Angeboten auf dieses Bedürfnis reagierten.



# Die Tourist Info Rüdesheim in Bewertungsportalen – 4,5 von 5 Sternen



Suchen

Entdecken

Reisen

Bewerten

EUR



Rüdesheim am Rhein Hotels Aktivitäten Restaurants Flüge Ferienwohnungen Kreuzfahrten Mietwagen Foren

Europa > Deutschland > Hessen > Rüdesheim am Rhein > Sehenswürdigkeiten und Aktivitäten in Rüdesheim am Rhein > Tourist Information Rüdesheim

## Tourist Information Rüdesheim



Speichern

115 Bewertungen • Nr. 6 von 32 Aktivitäten in Rüdesheim am Rhein • Besucherzentren

Jetzt geöffnet • 10:00 – 17:00

### Informationen

Herzlich willkommen von Ihrer Touristinformation, Rüdesheim Tourist AG,

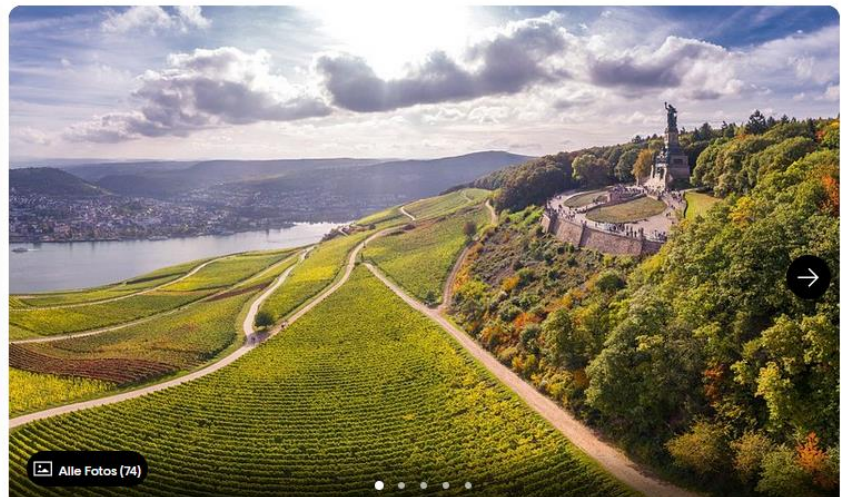
bei uns erhalten Sie kompetente Beratung und Tipps für Ihren Besuch in Rüdesheim und Assmannshausen, Rheingau oder das UNESCO Welterbe Oberes Mittelrheintal...

[Mehr lesen](#)

Dauer: Unter 1 Stunde

Bearbeitungen vorschlagen, um zu verbessern, was wir anzeigen.

[Diesen Eintrag verbessern](#)



Alle Fotos (74)

## Unsere Bewertung auf Google



### Touristinformation, Ruedesheim Tourist AG

Website

Wegbeschreibung

Speichern

4,4 ★★★★★ 216 Rezensionen

Touristeninformation in Rüdesheim am Rhein, Hessen

Dieses Unternehmensprofil wird von dir verwaltet

Adresse: Rheinstraße 29, 65385 Rüdesheim am Rhein

Öffnungszeiten: Geöffnet · Schließt um 17:00

Telefon: 06722 906150



## **Aktivitäten der Rüdesheim Tourist AG – Berichte Gruppenabteilung und Tourist Information**

### **Gruppenabteilung**

Was am Buchungsverhalten der Gruppen 2023 auffiel war, dass sowohl von Privatpersonen und Vereinen als auch von Veranstaltern Programme auch längerfristig im Voraus für das Jahr angefragt und gebucht wurden.

Die Führungen im Asbach-Besucher-Center waren wieder eines der beliebtesten Produkte für Gruppenreisen. Die Begrenzung der max. Personenzahl wurde nach Abstimmung mit Asbach auf 30 Personen pro Führung festgelegt. 65 Führungen für Gruppen mit unseren Gästeführern im Asbach-Besucher-Center haben wir 2023 organisiert.

Die stolze Zahl von 1.144 Stadtführungen wurde 2023 vermittelt. Davon alleine 674 für Gruppen auf Flusskreuzfahrtschiffen.

### **Flusskreuzfahrtschiffe**

Die Buchungen für die Programme waren wieder wie auf Vor-Corona-Niveau. Auch die Zahl der Anfragen ist stark gestiegen. Positiv war, dass es wenig Ausfälle/Absagen wegen Wasserstand (Hoch- oder Niedrigwasser) gab, da immer rechtzeitig eine Entspannung der Wetterlagen bzw. Ausgleich des Wasserstandes.

### **Personal**

Die Gruppenabteilung bekam im Mai 2023 Verstärkung durch Anja Schreiber, die sich gut und schnell eingearbeitet hat. Anja bringt viel Erfahrung aus der Gastronomie und Hotellerie mit. Sie ist eine echte Bereicherung für unser Team. Wir freuen uns, Sie bei uns zu haben!

### **Tourist Info**

Die Umsätze in der Tourist Info verzeichneten 2023 einen erfreulichen Aufschwung. Der Jahresumsatz liegt bei etwa 230.000 Euro und es wurden am Counter fast 23.000 Besucher gezählt.

### **Angebote**

Aufgabe des Counterteams ist die Information und Beratung der Gäste aus aller Welt hinsichtlich der Freizeitangebote und touristischen Attraktionen in Rüdesheim, der Kulturregion Rheingau-Wiesbaden und im Weltkulturerbe Oberes Mittelrheintal. Darüber hinaus werden Tickets und Angebote von lokalen Leistungsträger verkauft und Artikel wie Postkarten, Magnete und Kartenmaterial.

### **Fazit**

Das Geschäftsjahr war 2023 für den Counter der Rüdesheim Tourist AG ein Jahr des Wachstums und der positiven Entwicklungen. Mit einem starken Team und einer gesteigerten Besucherzahl blicken wir optimistisch in eine erfolgreiche Zukunft.

### **Personal**

Sebastian Eickenbusch als Counterleitung wurde in der Tourist Info von Sophie Koch, Claire McCarroll und ab April 2023 von Nadia Klein unterstützt. An den Wochenenden verstärken das Team unsere Aushilfen Birgit Thewes-Hübscher, Justus Görtz, Luisa Herz und Lena Muckermann.

Sophie Koch und Claire McCarroll haben das Team leider im Herbst 2023 verlassen.



## **Aktivitäten der Rüdeshheim Tourist AG – Veranstaltungshighlight Rhein in Flammen 2. Juli 2023**

Für die Veranstaltung Rhein in Flammen, die ausschließlich über die Feuerwerksabgaben der mitfahrenden Schiffe finanziert wird, kam in 2023 erneut die Herausforderung zu, dass immer weniger Schiffe mitfahren in der Feuerwerksflotte. Die Gründe dafür liegen in geänderten Geschäftsmodellen, Geschäftsaufgaben und dem massiven Personalmangel im nautischen Bereich aber auch beim Servicepersonal.

Wir haben es im letzten Geschäftsbericht schon aufgezeigt. Fuhren 2019 noch 39 Schiffe mit, so waren es 2022 und auch 2023 nur noch 28 Schiffe.

Die Nachfrage nach Rhein in Flammen Tickets war dagegen immens nach den zwei entbehrensreichen Coronajahren. Die Rüd AG als Ticketverkaufsstelle der RüdEvent GmbH hat in sehr kurzer Zeit knapp 1.506 Tickets für eigens gecharterte Schiffe, aber auch als Agentur für Reeder verkauft.

Umwelteinflüsse werden immer mehr zur Herausforderung für die Veranstaltung. Kurz vor Rhein in Flammen gab es noch eine Zitterpartie, da der Wasserstand im Rhein auf einem rekordmäßigen Niedrigstand war und von der Wasserschutzpolizei zusätzliche Auflagen an uns als Veranstalter herangetragen wurden. Aber letztendlich setzen dann kurz vor Rhein in Flammen Regenfälle ein und die Lage wurde hierdurch entschärft.

### **Überlegungen zur Finanzierung**

Wie schon vorher erwähnt, wird Rhein in Flammen ausschließlich über Feuerwerksabgaben finanziert. Es gibt keine Zuschüsse zur Veranstaltung. Wir als Veranstalter wünschen uns, dass sich Betriebe und Veranstalter der

zahlreichen Partyevents, die rund um Rhein in Flammen entstanden sind, überlegen würden, wie sie uns hier solidarisch bei der Finanzierung unterstützen können.

Die Sicherheitsauflagen- und kosten für die Veranstaltung sind auch 2023 wieder gestiegen. Es bleibt also ein großes Fragezeichen, wie Rhein in Flammen bei sich veränderten Rahmenbedingungen überleben kann.

Die RüdEvent GmbH als Veranstalter hat im Gegensatz zu anderen Rhein-in-Flammen-Veranstaltern keine Absicherung aus öffentlicher Hand.

Daher stellt sich für die RÜD AG die Frage, wie Rhein in Flammen finanzierbar bleibt und die Risiken abgefangen werden können. Dafür wurde u.a. 2022 die RüdEvent GmbH gegründet, um das Haftungsrisiko für die AG auszuschließen.

Die anderen vier Rhein in Flammen Veranstalter, aber auch unser Partner, die Tourismus + Kongress Bingen GmbH haben eine Absicherung über die Städte.

Insgesamt konnte die Veranstaltung für die RüdEvent GmbH lediglich eine knappe Kostendeckung erzielen. Beim Ticketverkauf verblieb zumindest noch ein positives Ergebnis bei der Rüdeshheim Tourist AG.



## Personal der Rüdesheim Tourist AG

(Stand: Zeitpunkt der Jahreshauptversammlung August 2024)



### Team und Kontakte

<b>Jörg Kirschenbauer</b>	Vorstand	06722-90615-0	<a href="mailto:joerg.kirschenbauer@ruedesheim.de">joerg.kirschenbauer@ruedesheim.de</a>
<b>Gaby Schäfer</b>	Vorstandsassis- tenz / Veranstaltungen	06722-90615-12	<a href="mailto:gaby.schaefer@ruedesheim.de">gaby.schaefer@ruedesheim.de</a>
<b>Carlotta Schambach</b>	Praktikantin	06722-90615-0	<a href="mailto:touristinfo@ruedesheim.de">touristinfo@ruedesheim.de</a>
<b>Birgit Mertes</b>	Leitung Gruppenabteilung	06722-90615-18	<a href="mailto:birgit.mertes@ruedesheim.de">birgit.mertes@ruedesheim.de</a>
<b>Elke Scholl</b>	Gruppenabteilung	06722-90615-17	<a href="mailto:elke.scholl@ruedesheim.de">elke.scholl@ruedesheim.de</a>
<b>Anja Schreiber</b>	Gruppenabteilung	06722-90615-23	<a href="mailto:anja.schreiber@ruedesheim.de">anja.schreiber@ruedesheim.de</a>
<b>Sebastian Eickenbusch</b>	Leitung Tourist Info	06722-90615-22	<a href="mailto:sebastian.eickenbusch@ruedesheim.de">sebastian.eickenbusch@ruedesheim.de</a>
<b>Nadia Klein</b>	Tourist Info/ Projekte	06722-90615-21	<a href="mailto:nadia.klein@ruedesheim.de">nadia.klein@ruedesheim.de</a>
<b>Robin Berg</b>	Tourist Info	06722-90615-0	<a href="mailto:touristinfo@ruedesheim.de">touristinfo@ruedesheim.de</a>
<b>Heinrich Rölz</b>	Controlling	06722-90615-0	
<b>Patricia Ebert</b>	Finanzbuchhal- tung	06722-90615-0	<a href="mailto:patricia.ebert@ruedesheim.de">patricia.ebert@ruedesheim.de</a>

### Unterstützt wird das Kernteam von unseren Aushilfen

Justus Görtz, Luisa Herz, Lena Muckermann & Birgit Thewes-Hübscher



## **Jahresabschluss Rüdesheim Tourist AG zum 31.12.2023**

Auf den folgenden Seiten finden Sie alle Informationen zu dem Jahresabschluss 2023 der Rüdesheim Tourist AG. Dies beinhaltet:

- Bilanz zum 31.12.2023 – Rüdesheim Tourist AG
- Gewinn- und Verlustrechnung vom 01.01.2023 – 31.12.2023
- Anhang zum Jahresabschluss per 31.12.2023

# Bilanz zum 31.12.2023 – Rüdesheim Tourist AG

Rüdesheim Tourist AG Tourismus und Dienstleistung, Rüdesheim am Rhein

## AKTIVA

	EUR	Geschäftsjahr EUR	Vorjahr EUR
<b>A. Anlagevermögen</b>			
I. Immaterielle Vermögensgegenstände			
1. entgeltlich erworbene Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte sowie Lizenzen an solchen Rechten und Werten		13,00	173,00
II. Sachanlagen			
1. andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung		3.514,00	5.346,00
III. Finanzanlagen			
1. Anteile an verbundenen Unternehmen		25.000,00	25.000,00
Summe Anlagevermögen		<u>28.527,00</u>	<u>30.519,00</u>
<b>B. Umlaufvermögen</b>			
I. Vorräte			
1. fertige Erzeugnisse und Waren		2.393,20	25.843,46
II. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände			
1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	50.327,07		62.467,64
2. sonstige Vermögensgegenstände	<u>64.550,74</u>		<u>22.184,49</u>
		114.877,81	84.652,13
III. Kassenbestand, Bundesbankguthaben, Guthaben bei Kreditinstituten und Schecks		303.904,24	273.021,53
Summe Umlaufvermögen		<u>421.175,25</u>	<u>383.517,12</u>
<b>C. Rechnungsabgrenzungsposten</b>		2.192,17	1.468,25
		<u>451.894,42</u>	<u>415.504,37</u>



**Gewinn- und Verlustrechnung vom 01.01.2023 – 31.12.2023**  
**Rüdesheim Tourist AG Tourismus und Dienstleistung, Rüdesheim am Rhein**

	EUR	Geschäftsjahr EUR	Vorjahr EUR
1. Umsatzerlöse		1.258.783,28	1.076.062,32
<b>2. Gesamtleistung</b>		<b>1.258.783,28</b>	<b>1.076.062,32</b>
3. sonstige betriebliche Erträge			
a) Erträge aus der Herabsetzung der Pauschalwertberichtigung auf Forderungen	98,74		87,93
b) Erträge aus der Auflösung von Rückstellungen	0,00		6.000,00
c) übrige sonstige betriebliche Erträge	<u>0,00</u>		<u>21.026,26</u>
		98,74	27.114,19
4. Materialaufwand			
a) Aufwendungen für Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe und für bezogene Waren	145.599,58		72.386,17
b) Aufwendungen für bezogene Leistungen	<u>600.698,62</u>		<u>557.641,53</u>
		746.298,20	630.027,70
5. Personalaufwand			
a) Löhne und Gehälter	312.299,94		314.281,32
b) soziale Abgaben und Aufwendungen für Altersversorgung und für Unterstützung	<u>53.768,85</u>		<u>51.263,11</u>
		366.068,79	365.544,43
6. Abschreibungen			
a) auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen		2.855,94	3.988,09
7. sonstige betriebliche Aufwendungen			
a) Raumkosten	50.849,62		48.226,71
b) Versicherungen, Beiträge und Abgaben	8.819,63		8.848,92
c) Reparaturen und Instandhaltungen	21.273,04		18.944,17
d) Fahrzeugkosten	4.513,06		3.987,76
e) Werbe- und Reisekosten	3.112,17		7.153,75
f) verschiedene betriebliche Kosten	53.314,81		36.058,51
g) übrige sonstige betriebliche Aufwendungen	<u>0,00</u>		<u>48,00</u>
		141.882,33	123.267,82
8. sonstige Zinsen und ähnliche Erträge		1.064,78	0,00
<b>9. Ergebnis nach Steuern</b>		<b>2.841,54</b>	<b>19.651,53-</b>
<b>10. Jahresüberschuss</b>		<b>2.841,54</b>	<b>19.651,53-</b>

## Anhang zum Jahresabschluss per 31.12.2023

### I. Rechtliche Verhältnisse

Firma:	Rüdesheim Tourist AG
Anschrift:	Rheinstraße 29a, 65385 Rüdesheim am Rhein
Sitz:	Rüdesheim am Rhein
Rechtsform:	Aktiengesellschaft
Gründung/Gründer:	Die Gesellschaft wurde am 12. Dezember 2002 durch notariellen Vertrag gegründet. Gründer sind: <ul style="list-style-type: none"><li>• Wirtschafts- und Tourismusförderung Rüdesheim und Assmannshausen am Rhein e.V., 65385 Rüdesheim</li><li>• Hans Walter Lill, 65385 Rüdesheim, Rechtsanwalt und Notar</li></ul>
Satzung:	Die Satzung wurde am 12. Dezember 2002 durch die Gründer festgestellt.
Handelsregister:	Amtsgericht Wiesbaden, HRB 20279. Die Eintragung ins Handelsregister erfolgte am 20. Mai 2003.
Gegenstand des Unternehmens:	Entwicklung, Durchführung und Vertrieb touristischer Marketing- und Serviceleistungen sowie damit verbundener Produkte.
Geschäftsjahr:	Kalenderjahr
Grundkapital/Aktien:	Das Grundkapital beträgt € 123.000,00 und ist in 123 Aktien mit einem Nennbetrag von jeweils € 1.000,00 eingeteilt. Die Aktien sind als vinkulierte Namensaktien ausgegeben grundsätzlich nur mit Zustimmung der Gesellschaft übertragbar.
Interimsvorstand:	Heinrich Rölz, 65385 Rüdesheim bis 30. September 2023
Vorstand:	Jörg Kirschenbauer, 35410 Hungen ab 1. Oktober 2023  Die Vorstände sind zur alleinigen Vertretung der Gesellschaft berechtigt.



## **Aufsichtsrat:**

### Vorsitz

Stellvertretender Aufsichtsratsvorsitzender  
Bernhard Jung, 65366 Geisenheim-Johannisberg

### Sonstige Mitglieder

- Hans-Walter Lill, 65385 Rüdesheim  
Notar a.D.
- Maximilian Bathke, 65385 Rüdesheim  
Bereichsleiter Bank
- Astrid Climenti, 65385 Rüdesheim am Rhein,  
Unternehmerin und Vorsitzende des WTF Rüdesheim und  
Assmannshausen e.V.
- Klaus Zapp, 65385 Rüdesheim am Rhein,  
Bürgermeister der Stadt Rüdesheim am Rhein

## **Hauptversammlung:**

Die Hauptversammlung wird durch den Vorstand oder Aufsichtsrat einberufen und findet jährlich am Sitz der Gesellschaft oder in deren näherer Umgebung statt. Die Einberufung muss mindestens 30 Tage vor dem Tag der Hauptversammlung erfolgen. Die Einberufung der Hauptversammlung ist zu veröffentlichen oder kann durch eingeschriebenen Brief an die Aktionäre erfolgen.

Zur Teilnahme an der Hauptversammlung und zur Ausübung des Stimmrechts sind die im Aktienbuch der Gesellschaft eingetragenen Aktionäre zugelassen.

Jede Aktie gewährt in der Hauptversammlung eine Stimme. Beschlüsse werden, soweit nicht zwingende gesetzliche Vorschriften entgegenstehen, durch einfache Mehrheit der abgegebenen Stimmen bzw. durch Mehrheit des bei der Beschlussfassung vertretenen Grundkapitals gefasst.

## **II. Jahresabschluss und steuerliche Grundlagen**

Der Jahresabschluss der Gesellschaft ist innerhalb der ersten drei Monate nach Ablauf des Geschäftsjahres durch den Vorstand aufzustellen. Soweit gesetzlich vorgeschrieben, ist eine Jahresabschlussprüfung vorzunehmen. Der Jahresabschluss, der Geschäftsbericht und der Prüfbericht sind mit einem Vorschlag zur Verwendung des Bilanzgewinns dem Aufsichtsrat vorzulegen. Vorstand und Aufsichtsrat können bei Feststellung des Jahresabschlusses bis zu achtzig vom Hundert des Gewinns in eine „andere Gewinnrücklage“ einstellen. Über die Verwendung des Bilanzgewinns beschließt die Hauptversammlung.

Die steuerliche Anmeldung der Rüdesheim Tourist AG erfolgte am 17. Februar 2003. Die Gesellschaft wird für körperschaftsteuerliche, umsatzsteuerliche und gewerbesteuerliche Zwecke beim Finanzamt Wiesbaden I, 65187 Wiesbaden unter der Steuer- Nr.: 040 242 86258 geführt. Die Gesellschaft ist zur monatlichen Abgabe von Umsatzsteuervoranmeldungen verpflichtet. Die Buchführung der Gesellschaft wird monatlich erstellt.

Die Gewerbeanmeldung erfolgte am 23. Januar 2003 bei der Stadt Rüdesheim am Rhein.

## **III. Wirtschaftliche Grundlagen**

Die Rüdesheim Tourist AG hat am 01.01.2003 ihren Geschäftsbetrieb aufgenommen. Die Geschäftsräume der Gesellschaft befinden sich seit April 2012 in der Rheinstraße 29a in Rüdesheim am Rhein. In den Geschäftsräumen befindet sich neben den Büroräumen das Infocenter „Rüdesheim Tourist Information“.

Bei der Rüdesheim Tourist AG handelt es sich um ein privatwirtschaftliches Unternehmen. Haupttätigkeitsfeld der Rüdesheim Tourist AG ist die Entwicklung, die Durchführung und der Vertrieb touristischer Marketing- und Serviceleistungen sowie damit verbundener Produkte, insbesondere in und für die Stadtteile Rüdesheim und Assmannshausen am Rhein.

Die Rüdesheim Tourist AG ist mit dem Betrieb des Infocenters „Rüdesheim Tourist Information“ und dem Zimmer- Reservierungssystem betraut. Über das Infocenter erfolgt neben Beratungs- und Reservierungsleistungen der Vertrieb von Eintrittskarten für Schifffahrt, Seilbahn, Events und sonstigen touristischen Attraktionen in Rüdesheim und Assmannshausen am Rhein. Die Gesellschaft ist als Veranstalter und Organisator mit der Durchführung einer Vielzahl touristischer Events in der Region beauftragt. Die Rüdesheim Tourist AG präsentiert die Stadtteile Rüdesheim und Assmannshausen am Rhein auf nationalen und internationalen Fachmessen. Die Gesellschaft verfolgt durch Dienstleistung, Präsentation und Entwicklung neuer Produkte das Ziel, die touristische Attraktivität der Region zu erhöhen.

Des Weiteren fungiert die Rüdesheim Tourist AG als Ansprechpartner der Leistungsträger in Rüdesheim und Assmannshausen am Rhein sowie in den übrigen Stadtteilen von Rüdesheim am Rhein.

## **IV. Anhang**

### A. Allgemeine Angaben

#### Vorschriften zur Rechnungslegung

Der Jahresabschluss der Rüdesheim Tourist AG ist nach den Vorschriften des Handelsgesetzbuches (HGB) unter Beachtung der Regelungen des Aktiengesetzes aufgestellt. Steuerliche Ansatz- und Bewertungsvorschriften wurden berücksichtigt.

#### Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden

Der Jahresabschluss der Rüdesheim Tourist AG umfasst sämtliche Vermögensgegenstände, Schulden, Rechnungsabgrenzungsposten, Aufwendungen und Erträge. In der Bilanz sind das Anlage- und Umlaufvermögen, das Eigenkapital, die Schulden sowie die Rechnungsabgrenzungsposten gesondert ausgewiesen und hinreichend aufgegliedert. Saldierungs- und Bilanzierungsverbote wurden berücksichtigt.

Bei der Bewertung der Vermögensgegenstände und Schulden sind die allgemeinen Bewertungsgrundsätze gemäß § 252 HGB berücksichtigt.

Sachanlagen sind zu Anschaffungs- bzw. Herstellungskosten und, soweit abnutzbar, unter Berücksichtigung planmäßiger Abschreibungen bewertet. Bei Bestimmung der Nutzungsdauer der Vermögensgegenstände werden die amtlichen AfA-Tabellen des Bundesamtes der Finanzen berücksichtigt. Soweit möglich wurden bis einschließlich 2008 degressive Abschreibungen und Sonderabschreibungen vorgenommen. Von der degressiven wird auf die lineare Abschreibungsmethode übergegangen, sobald die gleichmäßige Verteilung des Restbuchwertes auf die verbleibende Nutzungsdauer zu höheren Abschreibungsbeträgen führt. Die Zugänge 2023 werden linear abgeschrieben. Für „geringwertige Wirtschaftsgüter“ erfolgt im Zugangsjahr die Bewertung gem. § 6 Abs. 2 EStG.

Forderungen sind zum Nennwert angesetzt, bei mangelnder Werthaltigkeit unter Absetzung der darauf entfallenden Wertberichtigungen. Bank- und Kassenbestände sind zu Nennwerten bilanziert.

Die Steuerrückstellungen und die Sonstigen Rückstellungen sind nach den Grundsätzen vernünftiger kaufmännischer Beurteilung ermittelt worden.

Verbindlichkeiten sind, soweit sie verzinslich sind, mit ihrem Rückzahlungsbetrag bilanziert worden.

Fremdwährungsforderungen bzw. Fremdwährungsverbindlichkeiten werden mit dem Kurs am Buchungstag oder dem jeweils niedrigeren bzw. höheren Kurs am Bilanzstichtag umgerechnet.



Rüdesheim Tourist AG

Rheinstraße 29a · D-65385 Rüdesheim am Rhein

Telefon: +49 (0) 6722 90615-0

E-Mail: [touristinfo@ruedesheim.de](mailto:touristinfo@ruedesheim.de)  
[ruedesheim.de](http://ruedesheim.de)



## Leitbild

### Vision

Die Rüdesheim Tourist AG ist die Nummer 1, der Top-Dienstleister für Reisebe-  
lange im Rheingau.

### Mission und Werte

Wir liefern Qualität, arbeiten kompetent, partnerschaftlich, ökonomisch und öko-  
logisch. Wir sind mit der i-Marke des Deutschen Tourismusverbands (DTV) aus-  
gezeichnet. TourCert zertifiziert und verleiht uns das Siegel für Nachhaltigkeit  
und Unternehmensverantwortung im Tourismus.

