



Geschäftsbericht 2021



Inhaltsverzeichnis

Brief des Interimsvorstandes an die Aktionäre.....	2
Bericht des stellvertretenden Aufsichtsratsvorsitzenden Bernhard Jung	4
Tourismus in Deutschland 2021 – Fakten und Perspektiven.....	5
Tourismus in Rüdesheim und Assmannshausen am Rhein Auswertung der amtlichen Statistik 2021	6
Aktivitäten der RÜD AG - Bericht Gruppenabteilung und Tourist Information	7
Aktivitäten der RÜD AG - Bericht Messen und Workshops	8
Aktivitäten der RÜD AG - Pressereisen und Fam Trips.....	8
Internetauftritt	9
Social Media	10
Jahresabschluss Rüdesheim Tourist AG zum 31.12.2021.....	11
Bilanz zum 31.12.2021 – Rüdesheim Tourist AG.....	12
Gewinn- und Verlustrechnung vom 01.01.2021 – 31.12.2021	14
Anhang zum Jahresabschluss per 31.12.2021	
I. Rechtliche Verhältnisse	15
II. Jahresabschluss und steuerliche Grundlagen.....	17
III. Wirtschaftliche Grundlagen.....	17
IV. Anhang	18

Brief des Interimsvorstandes an die Aktionäre

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre, bewegte Monate liegen hinter uns. Welcher Begriff wäre für die Bilanz des vergangenen Jahres wohl passend? Wir – Rainer Orben und Heinrich Rölz – begleiten seit 1. Januar 2022 das Amt des Interimsvorstandes der RÜD AG. Nachdem Martin Duda als Vorstand nach knapp drei Jahren nicht mehr zur Verfügung stand, entschied man sich für eine Übergangslösung mit „interner Besetzung“.

Angetreten als Doppelspitze, galt es zum einen, das operative Tagesgeschäft unter Berücksichtigung zahlreicher Corona-Beschränkungen fortzuführen und immer wieder zeitnah anzupassen. Andererseits bestand die dringliche Aufgabe, den Fortbestand der RÜD AG zu sichern. Mit dem Abschluss eines neuen Grunddienstleistungsvertrages Ende März 2022 zwischen der Stadt Rüdesheim und dem WTF wurde hier die erste Hürde genommen. Nun verfügte der WTF über den Zuwendungsbescheid, die dringend erforderliche Grundlage nächster Handlungsschritte.

Glücklicherweise gestaltete sich das Bewerbungsverfahren zur Neubesetzung des Vorstandes der RÜD AG sehr positiv. Nach ausführlichen Gesprächen mit aussichtsreichen Bewerberinnen und Bewerbern und mit der Unterstützung eines externen Beraters, konnte schließlich ein kompetenter „Tourismus-Manager“ ausgewählt werden.

Eine vertragliche Fixierung kann unter den jetzigen Gegebenheiten allerdings nicht erfolgen. Hier gilt es, die zweite Hürde in Form der noch nicht abgeschlossenen EU-weiten Ausschreibung zu nehmen, die sich mittlerweile auf der Zielgeraden befindet. Los 1 der Ausschreibung beinhaltet den Betrieb der Tourismusinformation und Los 2 die Vermarktungsleistungen. Die RÜD AG hat für beide Lose Interesse bekundet und ist aktuell mit der Erstellung der Angebote befasst. Die

Bearbeitung der Ausschreibung, insbesondere die Aufteilung auf zwei Lose, verursacht umfassende und zeitaufwendige Arbeits- und Abstimmprozesse, was letztlich auch zusätzliche Kosten verursacht.

Wir sind allerdings davon überzeugt, dass wir die Vergabe beider Lose für uns entscheiden, um so die Zukunftsfähigkeit der RÜD AG zu sichern und die Voraussetzung für die Einstellung des neuen Vorstandes zu schaffen, der bereits in den Startlöchern steht und seine Tätigkeit zeitnah aufnehmen könnte. Der Zuschlag für beide Lose stellt allerdings dafür die Grundbedingung dar. Andernfalls ist der Fortbestand der RÜD AG nicht gewährleistet.

Unbeeindruckt der äußeren Rahmenbedingungen, wenn auch mit Ängsten und vielen offenen Fragen, behielt das Team der RÜD AG den Fokus auf der Gestaltung des Tourismusangebots. Ein Beispiel: Noch im Frühjahr stand hinter der Veranstaltung „Rhein in Flammen“ ein dickes Fragezeichen. Keiner wusste, wie sich der Tourismus und die Corona-Pandemie im Sommer 2022 entwickeln würden. Der Mut, das Groß-Event trotz aller Planungsunsicherheiten durchzuführen, wurde durch eine erfolgreiche Realisierung belohnt.

An dieser Stelle geht unser Dank speziell an die Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der RÜD AG, die uns trotz vieler Unwägbarkeiten tatkräftig unterstützt und die Treue gehalten haben. Kompliment, wie gut alle die sehr herausfordernde Situation in den letzten Jahren gemeistert haben - und sie aktuell immer noch mit Engagement und Zuversicht meistern, um diese Zeit durchzustehen. Es gab zwar auch Tage, wo das Durchhaltevermögen auf den Prüfstand gestellt wurde, aber letztlich bestärken Krisenzeiten auch den Zusammenhalt.

Weiterhin möchten wir all unseren Leistungsträgern und Partnern sowie der Stadt Rudesheim ein dickes Dankeschön aussprechen. Turbulente Zeiten liegen hinter uns und die aktuellen Entwicklungen fordern uns immer wieder neu heraus.

Das entgegengebrachte Vertrauen in unsere Arbeit hat uns bestärkt, gemeinsam nach vorne zu blicken und den herausfordernden Weg als Interims-Team zu gehen. Wir wünschen dem neuen Vorstand ein glückliches Händchen mit allen Akteuren, einen offenen Austausch und innovative Ideen, um Rudesheim als zukunftsfähige Marke weiterzuentwickeln und die Gäste mit einer Premium Tourist Information zu begeistern. Gerne stehen wir als Ansprechpartner in der Übergangszeit mit Rat und Tat zur Seite. Erneut steht unsere Branche vor schwierigen Zeiten.

Insbesondere der weitere Verlauf der Corona-Pandemie, die Entwicklungen im Ukraine-

Krieg und am weltweiten Energiemarkt sowie die rasant steigenden Lebenshaltungskosten, spielen eine maßgebliche Rolle bei der Frage, wie viel Urlaub sich die Menschen in Zukunft noch leisten können oder wollen. Neben allen Herausforderungen blickt die Rudesheim Tourist AG positiv in die Zukunft:

„Die Optimisten haben das Flugzeug erfunden, die Pessimisten den Fallschirm“
(unbekannt)



Heinrich Rölz und Rainer Orben

Bericht des Stellvertretenden Aufsichtsratsvorsitzenden Bernhard Jung

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre,

der vom Interimsvorstand Rainer Orben und Heinrich Rölz vorgelegte Jahresabschluss zum 31. Dezember 2021 mit Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung sowie Anhang schließt in der Bilanz mit 440.551,60 Euro (Vorjahr 386.899,67 Euro) ab.

Das Grundkapital beträgt unverändert 123.000 Euro und entspricht einer Anzahl von insgesamt 123 Aktionären. Zum 31.12.2021 beträgt unser Eigenkapital 277.974,19 Euro (Vorjahr 221.509,93 Euro).

Das als Stammeinlage der Gesellschafter treuhänderisch entgegengenommene Eigenkapital wurde im Jahr 2021 erneut risikoarm als Termingeld bei der Rheingauer Volksbank angelegt. Der Jahresüberschuss 2021 beträgt 56.464,26 Euro (Vorjahr: Jahresfehlbetrag von 59.741,08 Euro).

Der Substanzwert je Aktie beträgt zum Bilanzstichtag 2.259,95 Euro (zzgl. bisheriger Dividendenausschüttungen) und weist unser Unternehmen weiterhin als wirtschaftlich tragfähig aus.

Der Jahresabschluss der Rüdesheim Tourist AG zum 31.12.2021 wurde dem Aufsichtsrat vom Vorstand fristgerecht vorgelegt. Als stellvertretender Aufsichtsratsvorsitzender stelle ich hierzu fest, dass der Jahresabschluss unter Beachtung der Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Rüdesheim Tourist AG als sog. kleine Kapitalgesellschaft im Sinne von § 267 HGB vermittelt.

Der Aufsichtsrat hat den Jahresabschluss für das Geschäftsjahr 2021 in der Aufsichtsrats-sitzung am 18. Juli 2022 genehmigt. Er gilt damit als festgestellt.

Vorstand und Aufsichtsrat schlagen vor, den Bilanzgewinn des abgelaufenen

Geschäftsjahres in Höhe von 143.474,19 Euro wie folgt zu verwenden: Der Bilanzgewinn in Höhe von 143.474,19 Euro wird auf neue Rechnung vorgetragen.

Das Geschäftsjahr 2021 war für die Rüdesheim Tourist AG erneut ein in vielerlei Hinsicht schwieriges Jahr. Es war ein Jahr der Unsicherheit und des Abwartens wie es mit der Zukunft der touristischen Vermarktung in Rüdesheim am Rhein weitergehen wird. Nicht nur die immer noch fortwährende Corona-Krise und der sich abzeichnende Weggang des alten Vorstandes, sondern auch die langwierigen Verhandlungen zwischen der Stadt und dem WTF zum Grunddienstleistungsvertrag haben die Geduld aller Beteiligten gefordert und an ihren Nerven gezerrt.

Vor diesem Hintergrund bedankt sich der Aufsichtsrat und ich persönlich ganz herzlich bei allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für die geleistete Arbeit, für Ihren außerordentlichen Einsatz, ihre Flexibilität und ihre Treue zur Rüdesheim Tourist AG.

Der Aufsichtsrat bedankt sich bei dem aus seiner Mitte gebildeten Interimsvorstand, bei Rainer Orben und Heinrich Rölz, für die geleistete Arbeit und den selbstlosen Einsatz für die AG bis zur Ernennung eines geeigneten Nachfolgers. Letztendlich gilt mein Dank Ihnen, liebe Aktionärinnen und Aktionäre, für Ihr Vertrauen und Ihre Zuversicht in die Zukunft der Rüdesheim Tourist AG und damit in eine erfolgreiche touristische Vermarktung der Stadt Rüdesheim am Rhein.



Stellvertretender Aufsichtsratsvorsitzender

Tourismus in Deutschland 2021 – Zahlen, Fakten und Herausforderungen

Berichte der DZT e.V. zum Deutschland-Tourismus

Um 2/3 sind die Übernachtungszahlen ausländischer Gäste corona-bedingt seit 2019 eingebrochen. 31 Mio. Gäste kamen 2021 nach Deutschland (2020 waren es 32 Mio./2019 noch 89,9 Mio.).

Weiterhin der wichtigste Quellmarkt für Deutschland waren die Niederlande mit 4,7 Mio. Übernachtungen, gefolgt von der Schweiz (2,7 Mio.) und Polen (2,6 Mio.). Auch 1,8 Mio. Gäste aus den USA kamen 2021 nach Deutschland. Stark eingebrochen sind die Gästezahlen aus UK mit 0,9 Mio. Neben Corona hat hier sicher der Brexit eine zusätzliche Rolle gespielt.

Deutschland ist in Europa auf dem 2. Platz bei den beliebtesten Reisezielen der Europäer mit 23,2 Mio. Reisen, nach Spanien (32,8 Mio.) und vor Italien (23,1 Mio.). Die Europäer haben dabei 14,7 Mrd. Euro in Deutschland ausgegeben.

Kultururlaub ist das, was die Europäer in Deutschland suchen. Bei den weltweiten Reisen steht Deutschland hier auf Platz 1. So wird bei den Reisemotiven bei 26 % aller Reisen das Thema Kultur angegeben. Das brachte der Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus*) an den Tag. Als Gesamtnote erhält Deutschland die Gesamtnote 1,8 ** für den Kultururlaub.

Auch beim Thema Nachhaltigkeit kann Deutschland punkten und ist sehr gut positioniert. Das ist wichtig vor dem Hintergrund, dass das Interesse an nachhaltigem Tourismus stetig wächst. 42 % der Gäste aus Österreich geben an, dass nachhaltiger Tourismus ein wichtiges Thema ist, 41 % der Schweizer

und 25 % der Niederländer (Studie inspektour International GmbH 2021).

Die Hoffnung bleibt und es zeichnet sich in der Statistik für das erste Halbjahr 2022 auch schon ab, dass die Tourismuszahlen sich nach Ende der weltweiten Pandemie wieder erholen können.

Herausforderung Arbeitskräftemangel

Eine mittel- bis langfristig große Herausforderung besteht aktuell für Betriebe im Tourismus, Hotels und Gaststätten darin, Mitarbeiter zu finden. Die Fachzeitschrift „Touristik Aktuell“ veröffentlichte Ende Juli einen Artikel, der die Ergebnisse der aktuellen Studie des Instituts der deutschen Wirtschaft in Köln vorstellt. 200.000 Beschäftigte, die 2020 noch in diesen Bereichen tätig waren, haben inzwischen die Branche verlassen. Das sind knapp 25 % aller Angestellten. Die meisten Beschäftigten wechselten in Verkaufsberufe, den Verkehrs- und Logistikbereich oder andere Berufe, die während Corona eine gute Alternative ohne Einkommensverluste waren. Das Thema Sicherheit ist für viele Beschäftigte in der Krise noch wichtiger geworden. Der Weg zurück in Gastronomie und Touristik ist für viele ehemalige Beschäftigte schwer, auch wegen der Arbeitszeiten und Gehaltsstrukturen.

Die Reiseprofis sind sich aber sicher, dass die Tourismusbranche für junge Menschen weiterhin attraktiv ist und bleibt. Arbeitszeitmodelle, die mehr Flexibilität im Hinblick auf Work-Live-Balance bieten, helfen hier sicher ebenso weiter wie die Eröffnung von Perspektiven und Verantwortlichkeiten für junge Menschen. Neue Wege der Mitarbeitergewinnung zu nutzen (Social Media statt Anzeigen oder Jobportale) oder niedrigschwellige Bewerbungsmöglichkeiten versprechen hier mehr Erfolg als aufwendige Bewerbungsverfahren.

Quellen: * DZT/WTM 2021, IPK 2022 + Qualitätsmonitor Deutschland Tourismus, ** Skala 1 = äußerst begeistert bis 6 eher enttäuscht.

Tourismus in Rüdesheim und Assmannshausen am Rhein Auswertung der amtlichen Statistik 2021

Amtliche Zahlen des Hessischen Landesamtes für Statistik 2014 bis 2021

Ankünfte

Her- kunft	2021	Veränd. in %	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014
Inland	82.009	-3,5%	84.953	116.731	125.521	129.438	121.428	118.165	106.781
Ausland	13.107	-14,7%	15.358	74.403	77.550	71.097	72.416	75.101	82.911
Gesamt	95.116		100.311	191.134	203.071	200.535	193.844	193.266	189.692

Übernachtungen

Her- kunft	2021	Veränd. in %	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014
Inland	183.783	-1,1%	185.739	235.750	252.571	245.692	239.434	222.716	207.421
Ausland	31.988	-13,9%	37.148	149.805	156.757	152.880	154.605	158.098	169.000
Gesamt	215.771		222.887	385.555	409.328	398.572	394.039	380.814	376.421

Top-Herkunftsländer bei den Übernachtungen

	Land	Übernachtungen	Veränderung in % zum Vorjahr	Durchschnittl. Aufenthalt in Tagen
1	Dänemark	9.237	-26,1	3,2
2	Niederlande	9.098	-10,2	2,5
3	Belgien	3.835	32,8	2,2
4	Schweiz	1.484	-20,2	1,9
5	Schweden	1.358	239,5	2,0
6	Österreich	1.249	72,3	2,1
7	USA	1.053	18,7	1,6
8	Frankreich	680	22,5	1,7
9	UK	675	-56,1	2,1
10	Norwegen	524	-29,9	2,7

*) Sonderauswertung Statistisches Landesamt Hessen, August 2022

- Die amtliche Statistik erfasst Betriebe mit mindestens 10 Betten bzw. Campingplätze mit mindestens 10 Stellplätzen. Nicht enthalten sind Gäste auf Flusskreuzfahrtschiffen und kleinere Betriebe, wie z.B. Ferienwohnungen von Privatvermietern.
- Auch wenn die Gästezahlen aus den Nachbarländern und Schweden gegenüber 2020 teilweise zugelegt haben, so rangieren die Zahlen weit unter dem „Vor-Corona-Niveau“ 2019.

Aktivitäten der RÜD AG – Bericht Gruppenabteilung und Tourist Information

Gruppenabteilung

Auch das Jahr 2021 war im Gruppengeschäft von den Auswirkungen der Coronapandemie geprägt. Gruppen konnten zwar wieder reisen, aber die hohen und ständig wechselnden Coronaauflagen, die auch von Leistungsträger zu Leistungsträger variierten, erschwerten die Gruppenreisen, was ein verhaltenes Buchungsaufkommen mit sich zog. Selbst bestätigte Aufträge wurden oftmals wieder storniert. Die Beachtung aller Coronaauflagen bedingten einen hohen und zeitintensiven Arbeitsaufwand. Die Datenerfassung und die Überprüfung des 3G – bzw. 2G – Nachweises mussten umgesetzt werden, was einen hohen Verwaltungsaufwand mit sich brachte.

Die erste Jahreshälfte war zudem geprägt von Kurzarbeit für alle Mitarbeiter, die zum Großteil aus dem Homeoffice arbeiteten. Erst ab Juni konnte wieder überwiegend in den Büroräumen gearbeitet werden. Sukzessive konnten nach und nach wieder Gruppengrößen bei den einzelnen Leistungsträgern erhöht werden.

Weiterhin war die Nachfrage nach den öffentlichen Asbach Führungen, samstags um 10.00 Uhr, von Individualgästen sehr hoch, so dass die meisten Termine mit der maximal möglichen Teilnehmerzahl immer frühzeitig ausgebucht waren. Auch die öffentlichen Stadtführungen freitags um 17.30 Uhr wurden gut angenommen.

Die Flusskreuzfahrtschiffe kamen wieder regelmäßig, allerdings mit einer geringeren Auslastung. Insgesamt verlagerte sich die Nachfrage stark in Richtung Outdoorprogramme, da im Außenbereich die Coronaregelungen besser umgesetzt werden konnten.

Die Anzahl der Gästeführungen hat sich 2021 im Vergleich zu 2020 zwar etwas stabilisiert, war aber immer noch geringer als in dem Vorcoronajahr 2019.

Tourist Information

Bedingt durch den langen Lockdown wurde die Tourist Information erst Mitte Mai wieder für Besucher geöffnet. Bis dahin befanden sich die Mitarbeiter:innen in Kurzarbeit. Für unsere Gäste gab es kontaktlos Auskünfte per Mail oder Telefon. Insgesamt gestaltete sich dann nach Öffnung der Tourist Info die Personalsituation sehr schwierig. Die bisherigen Aushilfen haben sich teilweise umorientiert und standen dann nicht mehr zur Verfügung. Die festangestellten MitarbeiterInnen haben das mit vielen Überstunden und Wochenendschichten ausgeglichen.

Die Umsätze der Tourist Info litten demzufolge erheblich unter dem späten Saisonstart: Weniger Öffnungstage, weniger Gäste, demzufolge deutlich weniger Umsätze. Eine Situation, die unsere Leistungsträger ja nur zu gut aus eigener Erfahrung kennen. Ein Beispiel: In der Saison 2020 haben wir noch 5.800 Ringtickets verkauft, in 2021 waren es nur 3.100. Diese Rückgänge zogen sich durch alle Bereiche und konnten dann auch nicht mehr ausgeglichen werden.

Die Counterleitung lag 2021 bei Susanne Schäfer. Das Counterteam bestand aus Sophie Koch, Claire McCarroll, Sebastian Eickenbusch und Sarah Zöller. Am Wochenende haben am Counter Birgit Thewes-Hübscher und Nicole Hartmann (sie war bis September dabei) unterstützt.

Das WTF-Projekt „Der November ist schön“ stieß auf erstes Interesse, muss aber aus Sicht des Counters längerfristig etabliert werden. Da der Weihnachtsmarkt der Nationen recht kurzfristig im 2. Jahr in Folge abgesagt wurde, gab es auch im Dezember kaum Kundenkontakte. Trotz der vielen Corona-Einschränkungen waren dann im Jahresverlauf eine spürbare Zunahme von Anfragen insbesondere von Individualtouristen aus dem Inland zu verzeichnen.

Aktivitäten der RÜD AG - Bericht 2021

Besuchte Messen, Sales Calls und Workshops

Corona-bedingt sind 2021 die meisten Messen ausgefallen oder wurden durch digitale Formate ersetzt.

März 2021

ITB Berlin: digitale Variante

April 2021

GTM: digitale Variante

2021

busreisen.cc Beteiligung über Newsletter

Zur Marktbearbeitung wurde zum Jahresende erneut eine überarbeitete Gruppenbroschüre in deutscher und englischer Sprache erstellt und an Partner versendet.



Rheingau



Pressereisen und Fam-Trips

Die RÜD AG organisierte und begleitete Fam Trips, Blogger, Influencer, Presse- und TV-Teams. Auch wenn es durch die Pandemie weniger waren als sonst, haben wir sie doch gerne mit Ihnen begrüßt und unsere schöne Region vorgestellt.

Der Begriff Fam Trip hat seinen Ursprung in der englischen Formulierung „to become familiar“ und bedeutet „sich mit etwas vertraut machen“.

April 2021

Elke Kuhlmann Artikel in meine Familie & ich

Juli 2021

Peter von Stamm Bericht zu Assmannshausen im Radio

September 2021

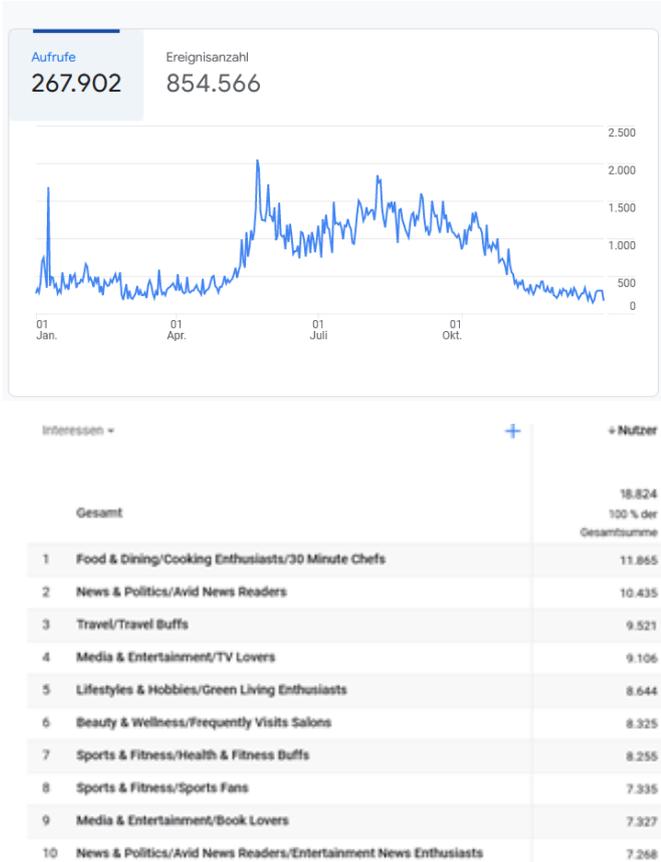
Gust Charrin Pressereise Belgien

Artikel in Falstaff

Internetauftritt

Homepage: www.ruedesheim.de

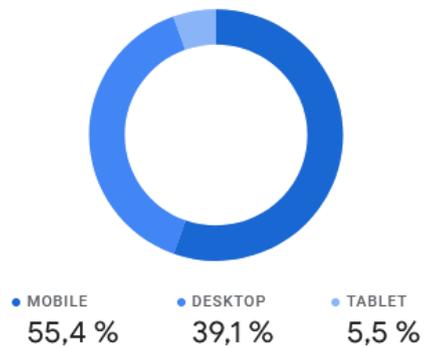
Quelle: Google Analytics



Mobile Nutzer vs. Desktop Nutzer

Smartphone 47.805
 Desktop/PC 33.721
 Tablet 4.738

Nutzer nach Gerätekategorie



Herkunft der Besucher

Land	Nutzer
Gesamt	85.923 100 % der Gesamtsumme
1 Germany	80.046
2 Netherlands	1.169
3 Switzerland	756
4 Belgium	643
5 United States	622
6 Denmark	557
7 Austria	423
8 United Kingdom	293
9 Italy	279
10 France	227

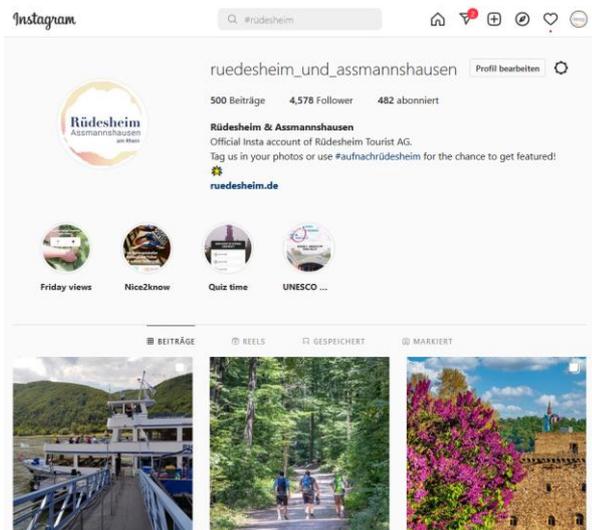
Stadt	Nutzer
Gesamt	71.020 100 % der Gesamtsumme
1 Frankfurt	12.542
2 (not set)	6.027
3 Wiesbaden	3.354
4 Cologne	3.182
5 Hamburg	2.721
6 Bingen	2.433
7 Berlin	1.924
8 Stuttgart	1.835
9 Mainz	1.365
10 Munich	1.345



Social Media

Social Media, Blogs und Influencer Marketing sind weitere Themen in der Kommunikation der RÜD AG. Instagram war das Medium der jüngeren Generation, wird aber mittlerweile stark durch eine mittelalte Generation bespielt. Bei Urlaubsentscheidungen ist für jüngere Zielgruppen ein wichtiger Faktor, wie gut man das Urlaubserlebnis abbilden kann und ob „Freunde“ es empfehlen. Diese Freunde können auch Seiten sein, denen man folgt, Blogger und Vlogger.

Die Facebook Seite der Rüdeshcim Tourist AG hatte Ende 2021 über 14.100 Follower. Die Zielgruppe auf Facebook wird zunehmend älter und das Medium wird weniger verwendet. Daher war die Entscheidung im Jahr 2018, die jüngere Zielgruppe verstärkt über einen eigenen Instagram Account anzusprechen, sehr gut. Dieser wurde im September 2018 eingerichtet und wird seitdem regelmäßig mit Infos und Bildern aus Rüdeshcim und Assmannshausen bespielt. Die ideale Anzahl an Beiträgen liegt bei etwa drei Beiträgen im News-Feed je Woche und nahezu täglichen Beiträgen in der Story, die nur 24 Stunden sichtbar ist. Ende 2021 folgten etwa 3.234 Personen Rüdeshcim und Assmannshausen.



Über eine Verlinkung des Ortes, unseres Accounts oder über Hashtags (#) können Bilder aus Rüdeshcim und Assmannshausen gefunden werden. Allein der Hashtag #rüdeshcim

wurde schon mehr als 91.540 Mal auf Instagram genutzt.

Wenn Sie die Instagram-Seite von Rüdeshcim und Assmannshausen bei einem Bild, das Sie hochladen, „taggen“ (unseren Account verlinken) sehen wir Ihren Beitrag und können ihn in unserer Story teilen.

Die Posts auf Facebook und Instagram weisen unter anderem auf Veranstaltungen hin oder bieten Inspiration für die Freizeit und einen Urlaub in Rüdeshcim. Die Beiträge sind oft etwas emotionaler und mit Smileys bestückt, um die Zielgruppen persönlicher ansprechen zu können. Gerne gesehen ist zudem das Re-Posting besonders schöner und aussichtsreicher Bilder anderer Instagrammer. Mit solchen Re-Posts, die dann in unserem Feed erscheinen und im Bild den Namen des Fotografen/Besitzers des Fotos zeigen) lassen sich neue Follower generieren.

Gerne möchten wir unsere Partner in unsere Aktivitäten auf Facebook und Instagram stärker einbinden. Dies kann in beiden Kanälen durch Re-Postings erfolgen. Voraussetzung dafür ist ein Tagging oder ein schriftlicher Hinweis. Bei Fragen stehen wir hier gerne zur Verfügung.

In beiden Kanälen wurden 2021 regelmäßig erfolgreiche Werbeanzeigen geschaltet.

Beispiel Hashtag (#) rüdeshcim



Jahresabschluss Rüdesheim Tourist AG zum 31.12.2021

Auf den folgenden Seiten finden Sie alle Informationen zu dem Jahresabschluss 2021 der Rüdesheim Tourist AG. Dies beinhaltet:

- Bilanz zum 31.12.2021 – Rüdesheim Tourist AG
- Gewinn- und Verlustrechnung vom 01.01.2021 – 31.12.2021
- Anhang zum Jahresabschluss per 31.12.2021

Bilanz zum 31.12.2021 – Rüdesheim Tourist AG

Rüdesheim Tourist AG Tourismus und Dienstleistung, Rüdesheim am Rhein

AKTIVA

	EUR	Geschäftsjahr EUR	Vorjahr EUR
A. Anlagevermögen			
I. Immaterielle Vermögensgegenstände			
1. entgeltlich erworbene Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte sowie Lizenzen an solchen Rechten und Werten		818,00	1.463,00
II. Sachanlagen			
1. andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung		8.205,00	6.837,00
Summe Anlagevermögen		<u>9.023,00</u>	<u>8.300,00</u>
B. Umlaufvermögen			
I. Vorräte			
1. fertige Erzeugnisse und Waren		2.247,37	3.511,77
II. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände			
1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	73.279,55		60.704,51
2. sonstige Vermögensgegenstände	<u>124.688,17</u>		<u>17.478,64</u>
		197.967,72	78.183,15
III. Kassenbestand, Bundesbankguthaben, Guthaben bei Kreditinstituten und Schecks		225.310,48	294.451,19
Summe Umlaufvermögen		<u>425.525,57</u>	<u>376.146,11</u>
C. Rechnungsabgrenzungsposten		6.003,03	2.453,56
		<u>440.551,60</u>	<u>386.899,67</u>

Bilanz zum 31.12.2021 – Rüdesheim Tourist AG

Rüdesheim Tourist AG Tourismus und Dienstleistung, Rüdesheim am Rhein

PASSIVA

	EUR	Geschäftsjahr EUR	Vorjahr EUR
A. Eigenkapital			
I. Gezeichnetes Kapital		123.000,00	123.000,00
II. Kapitalrücklage		11.500,00	11.500,00
III. Gewinnvortrag		87.009,93	146.751,01
IV. Jahresüberschuss		56.464,26	59.741,08-
Summe Eigenkapital		<u>277.974,19</u>	<u>221.509,93</u>
B. Rückstellungen			
1. Steuerrückstellungen	80,18		3.552,10
2. sonstige Rückstellungen	<u>27.547,15</u>		<u>32.093,12</u>
		27.627,33	35.645,22
C. Verbindlichkeiten			
1. erhaltene Anzahlungen auf Bestellungen	14.481,94		48.969,01
- davon mit einer Restlaufzeit bis zu einem Jahr EUR 14.481,94 (EUR 48.969,01)			
2. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	23.696,16		15.890,19
- davon mit einer Restlaufzeit bis zu einem Jahr EUR 23.696,16 (EUR 15.890,19)			
3. sonstige Verbindlichkeiten	96.771,98		64.885,32
- davon aus Steuern EUR 12.909,74 (EUR 3.652,18)			
- davon mit einer Restlaufzeit bis zu einem Jahr EUR 89.373,86 (EUR 57.487,20)			
- davon mit einer Restlaufzeit von mehr als einem Jahr EUR 7.398,12 (EUR 7.398,12)			
		<u>134.950,08</u>	<u>129.744,52</u>
		<u>440.551,60</u>	<u>386.899,67</u>

Gewinn- und Verlustrechnung vom 01.01.2021 – 31.12.2021
Rüdesheim Tourist AG Tourismus und Dienstleistung, Rüdesheim am Rhein

	EUR	Geschäftsjahr EUR	Vorjahr EUR
1. Umsatzerlöse		820.337,66	823.014,63
2. Gesamtleistung		820.337,66	823.014,63
3. sonstige betriebliche Erträge			
a) Erträge aus der Herabsetzung der Pauschalwertberichtigung auf Forderungen	0,00		267,98
b) Erträge aus der Auflösung von Rückstellungen	3.000,00		6.134,44
c) übrige sonstige betriebliche Erträge	122.745,73		18.574,64
		125.745,73	24.977,06
4. Materialaufwand			
a) Aufwendungen für Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe und für bezogene Waren	95.142,29		44.255,14
b) Aufwendungen für bezogene Leistungen	319.022,71		414.933,29
		414.165,00	459.188,43
5. Personalaufwand			
a) Löhne und Gehälter	297.802,29		277.568,81
b) soziale Abgaben und Aufwendungen für Altersversorgung und für Unterstützung - davon für Altersversorgung EUR 817,19 (EUR 0,00)	54.266,42		50.960,56
		352.068,71	328.529,37
6. Abschreibungen			
a) auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen		6.550,08	6.645,55
7. sonstige betriebliche Aufwendungen			
a) Raumkosten	46.294,14		43.907,44
b) Versicherungen, Beiträge und Abgaben	8.964,27		7.497,10
c) Reparaturen und Instandhaltungen	17.817,52		19.524,10
d) Fahrzeugkosten	3.588,50		6.379,49
e) Werbe- und Reisekosten	1.656,49		4.050,59
f) verschiedene betriebliche Kosten	37.472,88		36.437,70
g) Verluste aus Wertminderungen von Gegenständen des Umlaufvermögens und Einstellung in die Wertberichtigung zu Forderungen	90,07		0,00
h) übrige sonstige betriebliche Aufwendungen	845,50		0,00
		116.729,37	117.796,42
8. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag		105,97	4.427,00-
9. Ergebnis nach Steuern		56.464,26	59.741,08-
10. Jahresüberschuss		56.464,26	59.741,08-

Anhang zum Jahresabschluss per 31.12.2021

I. Rechtliche Verhältnisse

Firma:	Rüdesheim Tourist AG
Anschrift:	Rheinstraße 29a, 65385 Rüdesheim am Rhein
Sitz:	Rüdesheim am Rhein
Rechtsform:	Aktiengesellschaft
Gründung/Gründer:	Die Gesellschaft wurde am 12. Dezember 2002 durch notariellen Vertrag gegründet. Gründer sind: <ul style="list-style-type: none">• Wirtschafts- und Tourismusförderung Rüdesheim und Assmannshausen am Rhein e.V., 65385 Rüdesheim• Hans Walter Lill, 65385 Rüdesheim, Rechtsanwalt und Notar
Satzung:	Die Satzung wurde am 12. Dezember 2002 durch die Gründer festgestellt.
Handelsregister:	Amtsgericht Wiesbaden, HRB 20279. Die Eintragung ins Handelsregister erfolgte am 20. Mai 2003.
Gegenstand des Unternehmens:	Entwicklung, Durchführung und Vertrieb touristischer Marketing- und Serviceleistungen sowie damit verbundener Produkte.
Geschäftsjahr:	Kalenderjahr
Grundkapital/Aktien:	Das Grundkapital beträgt € 123.000,00 und ist in 123 Aktien mit einem Nennbetrag von jeweils € 1.000,00 eingeteilt. Die Aktien sind als vinkulierte Namensaktien ausgegeben grundsätzlich nur mit Zustimmung der Gesellschaft übertragbar.
Interimsvorstand:	Heinrich Rölz, 65385 Rüdesheim Rainer Orben, 65366 Geisenheim Die Vorstände sind zur alleinigen Vertretung der Gesellschaft berechtigt.

Aufsichtsrat:

Vorsitz

Stellvertretender Aufsichtsratsvorsitzender
Bernhard Jung, 65366 Geisenheim-Johannisberg

Sonstige Mitglieder

- Maximilian Bathke, 65385 Rüdesheim
Bereichsleiter Bank
- Astrid Climenti, 65385 Rüdesheim am Rhein,
Unternehmerin und Vorsitzende des WTF Rüdesheim und
Assmannshausen e.V.
- Klaus Zapp, 65385 Rüdesheim am Rhein,
Bürgermeister der Stadt Rüdesheim am Rhein

Hauptversammlung:

Die Hauptversammlung wird durch den Vorstand oder Aufsichtsrat einberufen und findet jährlich am Sitz der Gesellschaft oder in deren näherer Umgebung statt. Die Einberufung muss mindestens 30 Tage vor dem Tag der Hauptversammlung erfolgen. Die Einberufung der Hauptversammlung ist zu veröffentlichen oder kann durch eingeschriebenen Brief an die Aktionäre erfolgen.

Zur Teilnahme an der Hauptversammlung und zur Ausübung des Stimmrechts sind die im Aktienbuch der Gesellschaft eingetragenen Aktionäre zugelassen.

Jede Aktie gewährt in der Hauptversammlung eine Stimme. Beschlüsse werden, soweit nicht zwingende gesetzliche Vorschriften entgegenstehen, durch einfache Mehrheit der abgegebenen Stimmen bzw. durch Mehrheit des bei der Beschlussfassung vertretenen Grundkapitals gefasst.

II. Jahresabschluss und steuerliche Grundlagen

Der Jahresabschluss der Gesellschaft ist innerhalb der ersten drei Monate nach Ablauf des Geschäftsjahres durch den Vorstand aufzustellen. Soweit gesetzlich vorgeschrieben, ist eine Jahresabschlussprüfung vorzunehmen. Der Jahresabschluss, der Geschäftsbericht und der Prüfbericht sind mit einem Vorschlag zur Verwendung des Bilanzgewinns dem Aufsichtsrat vorzulegen. Vorstand und Aufsichtsrat können bei Feststellung des Jahresabschlusses bis zu achtzig vom Hundert des Gewinns in eine „andere Gewinnrücklage“ einstellen. Über die Verwendung des Bilanzgewinns beschließt die Hauptversammlung.

Die steuerliche Anmeldung der Rüdesheim Tourist AG erfolgte am 17. Februar 2003. Die Gesellschaft wird für körperschaftsteuerliche, umsatzsteuerliche und gewerbesteuerliche Zwecke beim Finanzamt Wiesbaden I, 65187 Wiesbaden unter der Steuer- Nr.: 040 242 86258 geführt. Die Gesellschaft ist zur monatlichen Abgabe von Umsatzsteuervoranmeldungen verpflichtet. Die Buchführung der Gesellschaft wird monatlich erstellt.

Die Gewerbeanmeldung erfolgte am 23. Januar 2003 bei der Stadt Rüdesheim am Rhein.

III. Wirtschaftliche Grundlagen

Die Rüdesheim Tourist AG hat am 01.01.2003 ihren Geschäftsbetrieb aufgenommen. Die Geschäftsräume der Gesellschaft befinden sich seit April 2012 in der Rheinstraße 29a in Rüdesheim am Rhein. In den Geschäftsräumen befindet sich neben den Büroräumen das Infocenter „Rüdesheim Tourist Information“.

Bei der Rüdesheim Tourist AG handelt es sich um ein privatwirtschaftliches Unternehmen. Haupttätigkeitsfeld der Rüdesheim Tourist AG ist die Entwicklung, die Durchführung und der Vertrieb touristischer Marketing- und Serviceleistungen sowie damit verbundener Produkte, insbesondere in und für die Stadtteile Rüdesheim und Assmannshausen am Rhein.

Die Rüdesheim Tourist AG ist mit dem Betrieb des Infocenters „Rüdesheim Tourist Information“ und dem Zimmer- Reservierungssystem betraut. Über das Infocenter erfolgt neben Beratungs- und Reservierungsleistungen der Vertrieb von Eintrittskarten für Schifffahrt, Seilbahn, Events und sonstigen touristischen Attraktionen in Rüdesheim und Assmannshausen am Rhein. Die Gesellschaft ist als Veranstalter und Organisator mit der Durchführung einer Vielzahl touristischer Events in der Region beauftragt. Die Rüdesheim Tourist AG präsentiert die Stadtteile Rüdesheim und Assmannshausen am Rhein auf nationalen und internationalen Fachmessen. Die Gesellschaft verfolgt durch Dienstleistung, Präsentation und Entwicklung neuer Produkte das Ziel, die touristische Attraktivität der Region zu erhöhen.

Des Weiteren fungiert die Rüdesheim Tourist AG als Ansprechpartner der Leistungsträger in Rüdesheim und Assmannshausen am Rhein sowie in den übrigen Stadtteilen von Rüdesheim am Rhein.

IV. Anhang

A. Allgemeine Angaben

Vorschriften zur Rechnungslegung

Der Jahresabschluss der Rüdesheim Tourist AG ist nach den Vorschriften des Handelsgesetzbuches (HGB) unter Beachtung der Regelungen des Aktiengesetzes aufgestellt. Steuerliche Ansatz- und Bewertungsvorschriften wurden berücksichtigt.

Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden

Der Jahresabschluss der Rüdesheim Tourist AG umfasst sämtliche Vermögensgegenstände, Schulden, Rechnungsabgrenzungsposten, Aufwendungen und Erträge. In der Bilanz sind das Anlage- und Umlaufvermögen, das Eigenkapital, die Schulden sowie die Rechnungsabgrenzungsposten gesondert ausgewiesen und hinreichend aufgegliedert. Saldierungs- und Bilanzierungsverbote wurden berücksichtigt.

Bei der Bewertung der Vermögensgegenstände und Schulden sind die allgemeinen Bewertungsgrundsätze gemäß § 252 HGB berücksichtigt.

Sachanlagen sind zu Anschaffungs- bzw. Herstellungskosten und, soweit abnutzbar, unter Berücksichtigung planmäßiger Abschreibungen bewertet. Bei Bestimmung der Nutzungsdauer der Vermögensgegenstände werden die amtlichen AfA-Tabellen des Bundesamtes der Finanzen berücksichtigt. Soweit möglich wurden bis einschließlich 2008 degressive Abschreibungen und Sonderabschreibungen vorgenommen. Von der degressiven wird auf die lineare Abschreibungsmethode übergegangen, sobald die gleichmäßige Verteilung des Restbuchwertes auf die verbleibende Nutzungsdauer zu höheren Abschreibungsbeträgen führt. Die Zugänge 2021 werden linear abgeschrieben. Für „geringwertige Wirtschaftsgüter“ erfolgt im Zugangsjahr die Bewertung gem. § 6 Abs. 2 EStG.

Forderungen sind zum Nennwert angesetzt, bei mangelnder Werthaltigkeit unter Absetzung der darauf entfallenden Wertberichtigungen. Bank- und Kassenbestände sind zu Nennwerten bilanziert.

Die Steuerrückstellungen und die Sonstigen Rückstellungen sind nach den Grundsätzen vernünftiger kaufmännischer Beurteilung ermittelt worden.

Verbindlichkeiten sind, soweit sie verzinslich sind, mit ihrem Rückzahlungsbetrag bilanziert worden.

Fremdwährungsforderungen bzw. Fremdwährungsverbindlichkeiten werden mit dem Kurs am Buchungstag oder dem jeweils niedrigeren bzw. höheren Kurs am Bilanzstichtag umgerechnet.



Rudesheim Tourist AG
Rheinstraße 29a
D-65385 Rudesheim am Rhein
Telefon: 06722- 906 15 0
Fax: 06722 - 90615 99
touristinfo@rudesheim.de
rudesheim.de

Folgen Sie uns auf unseren Social Media Kanälen:

