



# Geschäftsbericht 2022



Foto: Thomas Weinsheimer

WIESBADEN  
RHEINGAU



Welterbe  
Oberes Mittelrheintal  
Rudesheim  
Assmannshausen

## **Inhaltsverzeichnis**

Brief des Interimsvorstandes an die Aktionäre	2
Bericht des stellvertretenden Aufsichtsratsvorsitzenden Rainer Orben	4
Tourismus in Deutschland 2022 – Fakten und Perspektiven	5
Tourismus in Rüdesheim und Assmannshausen am Rhein Auswertung der amtlichen Statistik 2022	6
Aktivitäten der RÜD AG - Bericht Gruppenabteilung und Tourist Information	7
Aktivitäten der RÜD AG - Bericht Marketing, Messen, Workshops, Presse	8
Aktivitäten der RÜD AG – Bericht Pressereisen + WTF Projekt	9
Aktivitäten der RÜD AG – Projekt Rhein in Flammen am 2. Juli 2022	10
Social Media Marketing	11
Jahresabschluss Rüdesheim Tourist AG zum 31.12.2022	12
Bilanz zum 31.12.2022 – Rüdesheim Tourist AG	13
Gewinn- und Verlustrechnung vom 01.01.2022 – 31.12.2022	15
Anhang zum Jahresabschluss per 31.12.2022	
I. Rechtliche Verhältnisse	16
II. Jahresabschluss und steuerliche Grundlagen	18
III. Wirtschaftliche Grundlagen	18
IV. Anhang	19

## Brief des Interimsvorstandes an die Aktionäre

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre, als ich im Januar 2022 gemeinsam mit Rainer Orben die Funktion als Interimsvorstand bei der RÜD AG übernommen habe, konnten wir nicht ahnen, dass sich dieser als Übergang geplante Einsatz noch weit bis in das Jahr 2023 erstrecken würde. Während Rainer Orben zum 31.12.2022 das Amt niederlegte, um sich wieder seinen Aufgaben als Aufsichtsratsvorsitzender zu widmen, habe ich das Amt noch bis zum 30. September 2023 begleitet. Wenn Sie diesen Bericht lesen und wir uns auf der Hauptversammlung am 18. Oktober 2023 sehen, wird bereits ein neuer Vorstand das Amt übernommen haben. Aber dazu später mehr.

Mein Bericht zum Geschäftsjahr 2022 reflektiert ein bewegtes Jahr. Es war geprägt von der Wiederbelebung der Geschäftstätigkeit und der Sorge um das stark rückläufige Geschäftsvolumen der RÜD AG durch Corona. Hinzu kamen die Situation rund um die Ausschreibungen der Wirtschafts- und Tourismusförderung e.V. für das Weiterführen der touristischen Aufgaben der RÜD AG für Rudesheim am Rhein. Noch einmal kurz zur Erläuterung die Thematik:

Öffentliche Auftraggeber (Bund, Länder und Gemeinden u.a.) dürfen Aufträge für Lieferungen und Leistungen grundsätzlich nur im Wege eines Vergabeverfahrens vergeben. Gründe hierfür sind eine sparsame Mittelverwendung und die Bekämpfung von Korruption. Dies gilt ab einem Netto-Auftragswert von 209.000 Euro für Liefer- und Dienstleistungen. Ab dieser Grenze müssen die Aufträge grundsätzlich EU-weit ausgeschrieben werden.

Gesetzlich ist diese Pflicht in der Vergabeverordnung (VgV) geregelt. Da die Mittel, die über die von der Stadt Rudesheim beauftragte Wirtschafts- und Tourismusförderung e.V. für touristische Aufgaben diese Grenze

übersteigen, war eine Ausschreibung notwendig. Im August 2022 haben wir unsere Bewerbungen eingereicht. Was das Verfahren erschwerte, war die Tatsache, dass die WTF e.V. die Tourismusaufgaben in zwei Losen ausgeschrieben hat: Tourist Info (Los 1) und Tourismus-Marketing (Los 2). Der RÜD AG gelang es in diesem Prozess das Los 1 für sich zu entscheiden. Los 2 Marketing ging an die Rheingau-Taunus Kultur -und Tourismus GmbH. Der Vertrag wurde zum 1. Januar 2023 geschlossen für den Zeitraum von 5 Jahren. Das hatte auch die Neuausrichtung der internen Strukturen bei der RÜD AG zur Folge.

Gleichzeitig galt es, einen Nachfolger für die Vorstandsposition bei der RÜD AG zu finden, was sich vor dem Hintergrund der schwebenden Ausschreibungen schwierig gestaltete. Viel Zeit und Mühe musste parallel in die Nachbesetzung von Mitarbeiterpositionen im Bereich Counter und Gruppenabteilung investiert werden, da im Jahr 2022 mehrere Mitarbeiterinnen ausgeschieden sind.

Nur schleppend kam 2022 unser Geschäft nach Corona in die Gänge. Es war klar spürbar, dass die Gäste und insbesondere die Reisegruppen nach der Aufhebung der Corona-Maßnahmen noch sehr verunsichert waren. Bis ins Frühjahr hinein war nicht klar, ob es noch einmal Kontaktsperrungen geben würde.

Damit hatten wir auch in Hinsicht auf die Beteiligung von Schifffahrtsunternehmen bei unserer Veranstaltung Rhein in Flammen zu kämpfen. Dazu aber mehr im Projektbericht Rhein in Flammen.

In der zweiten Jahreshälfte war eine Verbesserung spürbar. Die Kreuzfahrtschiffe, für die unsere Gruppenabteilung die Programme bucht, kamen wieder zurück. Dafür lief es im restlichen Gruppengeschäft (Busgruppen, Firmenevents und Vereine) eher schleppend.

Seit der Coronapandemie erfolgen die Anfragen und Buchungswünsche unserer Gäste immer kurzfristiger und sind zudem deutlich anspruchsvoller. Eine besondere Herausforderung vor dem Hintergrund des akuten Personalmangels in der Gruppenabteilung.

Wir schauen also zurück auf ein turbulentes Geschäftsjahr, was sich auch in den Zahlen, die wir Ihnen in unserem Bericht zur Hauptversammlung präsentieren werden, widerspiegelt. Immerhin konnte über die Beantragung der öffentlichen Corona-Hilfen einiges abgedeckt werden.

Als scheidender Vorstand möchte ich die Gelegenheit nutzen, auf die meiner Meinung nach mittlerweile eher missliche Situation in Rüdesheim hinzuweisen, was die Vermarktung und die Betreuung touristischer Leistungen in unserer Heimatstadt angeht. Das Konstrukt WTF / RÜD AG, wurde vor 20 Jahren ins Leben gerufen, agierte erfolgreich, schwächelt aber mittlerweile. Die Vielfalt an Institutionen rund um den Tourismus führen zunehmend zur Verwirrung. Wer ist für was zuständig? Selbst die Verantwortlichen können selten eine eindeutige Antwort auf diese einfache Frage geben. Neben der RÜD AG und dem WTF gibt es noch die Stadt Rüdesheim, die FreGe und auch die letztjährig neu gegründete RüdEvent GmbH. Bedingt durch die Losplittung in der Ausschreibung ergänzt ab dem 1.1.23 noch die in Oestrich-Winkel ansässige RTKT den Kreis der Aktivisten, was das ohnehin schon komplizierte Konstrukt nicht vereinfachte. Wenn ich dann beobachte, dass unsere Traditionsveranstaltung „Rüdesheimer Weinfest“ in 2023 von der FreGe im Auftrag von der WTF e.V. verantwortlich organisiert wurde, ist meiner Meinung die Verwirrung perfekt und sollte schnellstens mit allen Akteuren in diesem Bereich analysiert und neu aufgestellt werden. Ob dies gelingt, bleibt abzuwarten, wäre aber aus meiner Sicht eine vorrangige Aufgabe in Rüdesheim, um die

zukünftigen Herausforderungen „pro Rüdesheim“ zu meistern.

Dazu gehört auch ein klares Commitment der Leistungsträgerinnen und Leistungsträgern zum Großevent „Rhein in Flammen“. Für mich eine sehr wichtige Veranstaltung für Rüdesheim, die es finanziell zu sichern gilt.

Abschließend möchte ich mich bei allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Rüd AG für das entgegengebrachte Vertrauen und die konstruktive Zusammenarbeit in den letzten 21 Monaten herzlich bedanken, ebenso für die tatkräftige Unterstützung durch unseren Aufsichtsrat.

Meinem Nachfolger wünsche ich ein glückliches Händchen bei den anstehenden Aufgaben und zu treffenden Entscheidungen. Dazu wünsche ich viel Erfolg für die Zukunft. Die Marke Rüdesheim ist weltbekannt und soll es auch bleiben.

Ihr



Henry Rölz



## Bericht des Aufsichtsratsvorsitzenden Rainer Orben

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre,  
der vom Interimsvorstand Heinrich Rölz vorgelegte Jahresabschluss zum 31. Dezember 2022 mit Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung sowie Anhang schließt in der Bilanz mit 415.504,27 Euro (Vorjahr 440.551,60 Euro) ab.

Das Grundkapital beträgt unverändert 123.000 Euro und entspricht einer Anzahl von insgesamt 123 Aktionären. Zum 31.12.2022 beträgt unser Eigenkapital 258.322,66 Euro (Vorjahr 277.974,19 Euro).

Das als Stammeinlage der Gesellschafter treuhänderisch entgegengenommene Eigenkapital wurde im Jahr 2022 weiterhin risikoarm als Termingeld bei der Rheingauer Volksbank angelegt. Der Jahresfehlbetrag 2022 beträgt -19.651,53 Euro (Vorjahr Jahresüberschuss: 56.464,26 Euro).

Der Substanzwert je Aktie beträgt zum Bilanzstichtag 2.100,19 Euro (zzgl. bisheriger Dividendenausschüttungen) und weist unser Unternehmen weiterhin als wirtschaftlich tragfähig aus.

Der Jahresabschluss der Rüdesheim Tourist AG zum 31.12.2022 wurde dem Aufsichtsrat vom Vorstand fristgerecht vorgelegt. Als Aufsichtsratsvorsitzender stelle ich hierzu fest, dass der Jahresabschluss 2022 unter Beachtung der Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Rüdesheim Tourist AG als sog. kleine Kapitalgesellschaft im Sinne von § 267 HGB vermittelt.

Der Aufsichtsrat hat den Jahresabschluss für das Geschäftsjahr 2022 in der Aufsichtsrats-sitzung am 07. August 2023 genehmigt. Er gilt damit als festgestellt.

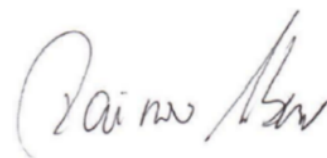
Vorstand und Aufsichtsrat schlagen vor, den Bilanzgewinn des abgelaufenen

Geschäftsjahres in Höhe von 123.822,66 Euro wie folgt zu verwenden: Der Bilanzgewinn in Höhe von 123.822,66 Euro wird auf neue Rechnung vorgetragen.

Das Geschäftsjahr 2022 war für die Rüdesheim Tourist AG erneut ein herausforderndes Jahr. So waren zu Jahresbeginn noch die Auswirkungen der Corona-Pandemie spürbar, die die Entwicklung der Saison aufgrund im Frühjahr weiterhin bestehender Kontaktbeschränkungen beeinflussten. Das 2. Halbjahr war geprägt von den Verhandlungen zur Ausschreibung der Grund- und Marketingleistungen durch den WTF. Die RÜD AG bekam erst im Dezember den Zuschlag für die Grundleistungen. Hiermit wird das Betreiben der Tourist Info inkl. Gruppengeschäft für weitere fünf Jahre ermöglicht. Durch die Aufteilung der Ausschreibung auf zwei Lose (Los 1: Betrieb der Tourist Info und Los 2: Marketingleistungen) war dieser Prozess äußerst zäh, kosten- und arbeitsintensiv. Das Los Marketing hat der WTF an die Rheingau-Taunus Kultur und Tourismus GmbH vergeben. Vor dem Hintergrund dieser Entwicklungen 2022 bedankt sich der Aufsichtsrat ganz herzlich bei allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für die geleistete Arbeit, ihren Einsatz und die Bereitschaft, diese Entwicklungen mitzutragen.

Der Aufsichtsrat bedankt sich bei Heinrich Rölz, für die geleistete Arbeit als Interimsvorstand. Er wird zum 1. Oktober 2023 durch seinen Nachfolger, Herrn Jörg Kirschenbauer abgelöst.

Und wir danken Ihnen, liebe Aktionärinnen und Aktionäre, für Ihr Vertrauen in die Arbeit der Rüdesheim Tourist AG.



Aufsichtsratsvorsitzender

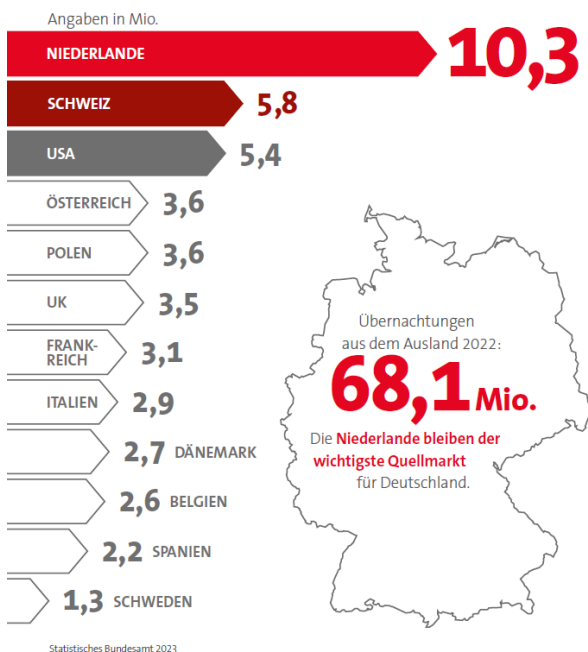
## Tourismus in Deutschland 2022 – Zahlen und Perspektiven

### Berichte der DZT e.V. zum Deutschland-Tourismus

2022 konnte das Deutschland Incoming wieder 68,1 Mio. Gäste verzeichnen. Das sind fast doppelt so viele wie im Corona-geprägten Reisejahr 2021, aber immer noch wesentlich unterhalb der Rekordzahl 2019 mit 89,9 Mio).

Betrachtet man das Recovery (der Erholungswert nach Corona beim Incoming im Vergleich zu 2019), liegt Deutschland mit 72,2 % jedoch weit höher als die internationalen Ankünfte im Rest der Welt mit 62,6 %.

### Grafik der DZT zu den wichtigsten Quellmärkten 2022



Bei den Europäern liegen Spanien auf Platz 1, Deutschland auf Platz 2 und Frankreich auf Platz 3 beim Ranking der beliebtesten Reise Länder.

### Starke Position beim Thema Nachhaltigkeit

Bei ihren Aktivitäten 2022 legte die DZT einen konsequenten Fokus auf klima- und umweltfreundliches Reisen, um beim Wettbewerb der Destinationen die schon vorhandene gute Position Deutschlands weiter auszubauen. Der Anteil der internationalen Gäste, die Wert auf die Themen Nachhaltigkeit, Klimaschutz und Umweltschutz legen, wächst stetig.

So gaben 80 % der Befragten diese Kriterien als wichtig bzw. sehr wichtig an. Auch in der Wahrnehmung der Key Accounts, von denen ebenfalls 80 % Deutschland als nachhaltiges Reiseziel wahrnehmen, hat sich Deutschland gut positioniert.

Durch die Umfrageergebnisse sieht sich die DZT in ihren umfangreichen Marketingaktivitäten für einen nachhaltigen Incoming-Tourismus bestätigt.\*

### DZT Themen-Kampagnen 2023

Laut den Ergebnissen der Studie Destination Brand 2021 von Inspektour interessieren sich 83 % der Befragten aus sieben europäischen Ländern für Aufenthalte in der Natur, 74 % besuchen gerne Burgen, Schlösser und kirchliche Bauwerke und 71 % haben Interesse an kulturellen Einrichtungen. Die DZT fokussiert daher bei den für 2023 geplanten Marketing-Kampagnen 2023 auf drei Schwerpunktthemen „51 Unesco Welterbestätten“, die Nachhaltigkeitskampagne „FEEL GOOD“, die zertifizierte Angebote bewirbt und „Embrace Nature“. Bei der Kampagne „Embrace German Nature“, stehen die Naturschätze Deutschlands und die nachhaltige Erholung in der Natur im Vordergrund.

Deutschland hat schließlich mit drei UNESCO-Weltnaturerbestätten, 16 UNESCO-Biosphärenreservate, 16 Nationalparks und 104 Naturparks viel zu bieten.

\*Quelle: Pressemeldungen DZT Januar und März 2023

# Tourismus in Rüdesheim und Assmannshausen am Rhein

## Auswertung der amtlichen Statistik 2022

**Amtliche Zahlen des Hessischen Landesamtes für Statistik 2015 bis 2022**

### Ankünfte

Her- kunft	2022	Verän- derung	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015
<b>Inland</b>	115.724	41,1%	82.009	84.953	116.731	125.521	129.438	121.428	118.165
<b>Ausland</b>	37.700	187,6 %	13.107	15.358	74.403	77.550	71.097	72.416	75.101
<b>Gesamt</b>	<b>153.424</b>	<b>61,3 %</b>	<b>95.116</b>	<b>100.311</b>	<b>191.134</b>	<b>203.071</b>	<b>200.535</b>	<b>193.844</b>	<b>193.266</b>

### Übernachtungen

Her- kunft	2022	Verän- derung	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015
<b>Inland</b>	243.821	32,7%	183.783	185.739	235.750	252.571	245.692	239.434	222.716
<b>Ausland</b>	87.932	174,9%	31.988	37.148	149.805	156.757	152.880	154.605	158.098
<b>Gesamt</b>	<b>331.753</b>	<b>53,8 %</b>	<b>215.771</b>	<b>222.887</b>	<b>385.555</b>	<b>409.328</b>	<b>398.572</b>	<b>394.039</b>	<b>380.814</b>

### **Dauer des Aufenthalts**

Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer lag bei inländischen Gästen bei 2,1 Tagen. Die ausländischen Gäste blieben im Schnitt 2,3 Tage.

### **Top-Herkunftsländer 2022 bei den Übernachtungen**

	Land	Übernachtungen	Veränderung in % zum Vorjahr	Durchschnittl. Aufenthalt in Tagen
1	Dänemark	19.267	108,6	3,2
2	Niederlande	17.330	90,5	2,5
3	Vereinigtes Königreich	10.168	1.406,4	2,5
4	Belgien	7.994	108,4	2,1
5	Schweden	6.916	409,3	2,5
6	Norwegen	4.785	813,2	1,8
7	Vereinigte Staaten	4.615	338,3	1,6
8	Schweiz	4.227	184,8	1,8
9	Österreich	2.535	103,0	2,1
10	Frankreich	1.912	181,2	1,6

\*) Sonderauswertung Statistisches Landesamt Hessen, August 2023

- Die amtliche Statistik erfasst Betriebe mit mindestens 10 Betten bzw. Campingplätze mit mindestens 10 Stellplätzen. Nicht enthalten sind Gäste, die auf Flusskreuzfahrtschiffen ankommen und kleinere Betriebe, wie z.B. Ferienwohnungen von Privatvermietern.
- Rüdesheim am Rhein könnte zukünftig auch von den genannten DZT-Kampagnen 2023 profitieren, decken wir doch mit unserem touristischen Angebot genau die beworbenen Themen bzw. die Nachfrageinteressen der Zielgruppe ab.

# **Aktivitäten der RÜD AG – Bericht Gruppenabteilung und Tourist Information**

## **Gruppenabteilung**

Nach 2020 + 2021 konnte ab dem Frühjahr 2022 wieder ohne Coronabeschränkungen gearbeitet werden. Allerdings hatte sich das Buchungsverhalten der Gäste spürbar geändert. Die Nachfragen waren noch verhalten und kamen oft erst kurzfristig. Es war aber auch deutlich spürbar, dass unsere Gruppen die Reisen der letzten beiden Jahre nachholen wollten. Allerdings konnten Busreiseveranstalter Mindestteilnehmerzahlen oft nicht erreichen und sagten die Reisen wieder ab.

Die öffentlichen Asbach Führungen samstags um 10.00 Uhr waren wieder ein Dauerbrenner und auch die öffentliche Stadtführungen wurden gut angenommen.

Die Flusskreuzfahrtschiffe kamen mit voller Auslastung und Buchungszahlen auf Vor-Corona-Niveau für die Ausflüge, die von der Gruppenabteilung organisiert werden.

Bei der Anzahl der Gästeführungen für Gruppen landeten wir wieder auf dem Niveau 2019 mit ca. 1.100 Führungen.

## **Personalproblematik**

Durch die Kündigung einer Vollzeitkraft in der Gruppenabteilung zu Jahresbeginn 2022 wurde die Arbeitsmenge durch die beiden Teilzeitkräfte gestemmt, was zu einer erheblichen Ausweitung der Arbeitszeit für die Mitarbeiterinnen führte. In der 2. Jahreshälfte wurde die unbesetzte Vollzeitstelle wieder ausgeschrieben; wobei die fachlich qualifizierte Nachbesetzung erst zur Jahresmitte 2023 gelang.

Auch bei der Rüdeshheim Tourist AG macht sich der Fachkräftemangel bemerkbar und konnte nur durch den beachtlichen Einsatz von Frau Scholl und Frau Mertes abgemildert werden.

## **Tourist Info**

Das Jahr 2022 verlief für das Geschäft am Counter insgesamt positiv. Der Umsatz des Vorjahres, stark von den Auswirkungen der Corona-Pandemie geprägt war, konnte wieder um 20 % auf etwa 180.000 € gesteigert werden. Wichtigste Verkaufsprodukte waren wie immer die Tickets der Seilbahn sowie der Schifffahrtsgesellschaften.

Nach dem Ausscheiden von Susanne Schäfer, der einzigen Vollzeitkraft in der Tourist-info, übernahm Sebastian Eickenbusch im April die Leitung des Teams, das aus Claire McCarroll, Sophie Koch und Sarah Zöller (bis Mai 2022) bestand. Die Personallücke tat allerdings der guten Qualität der Dienstleistung keinen Abbruch, was wir über viele positive Rückmeldungen - auch über die sozialen Medien - erfahren konnten.

Dennoch waren die Auswirkungen der Ukraine-Krise und die nach wie vor zurückhaltende Reiselust unserer Gäste aus dem nichteuropäischen Ausland spürbar. Allerdings haben wir deutlich mehr Gäste aus dem Inland verzeichnen können, die nach unserer Erkenntnis auch zu einem längeren Aufenthalt nach Rüdeshheim kamen.

Zurückgegangen sind die Übernachtungsbuchungen, die über den Counter vermittelt werden konnten. Die Konkurrenz der Online-Portale ist übermächtig. Hier können wir nur mit guter individueller Beratung gegensteuern. In der Pandemie hat die Beliebtheit von Wohnmobilreisen stark zugenommen. Dieser Trend hält an – wir haben sehr viele Anfragen zu entsprechenden Stellplätzen in und um Rüdeshheim bekommen. Hier gibt es aus unserer Sicht noch Optimierungsmöglichkeiten in der Stadt.



## Aktivitäten der RÜD AG – Bericht Marketing, Messen, Workshops, Presse

### Werbeanzeigen in Facebook und Google

Die RÜD AG hat im Auftrag des WTF über das ganze Jahr 2022 Anzeigen in den beiden digitalen Medien geschaltet. Fokussiert wurde auf folgende Themenbereiche:

- Wein & Genuss
- Veranstaltungen & Events
- Gemeinschaftserlebnis &
- Raderlebnis
- Wandererlebnis
- Rheinerlebnis
- Der November ist schön
- Weihnachtsmarkt

### Online-Präsenzen

Hier stellt sich Rüdesheim/Assmannshausen als Destination dar.



### Messen und Workshops

Corona-bedingt sind auch 2022 wenig Aktivitäten angefallen. Einige Messen wurden zudem weiterhin durch digitale Formate ersetzt.

#### März 2022

ITB Berlin, wieder nur als digitale Variante. Teilnehmer von Seiten RÜD AG Anjuli Weber, Marketing und Sebastian Eickenbusch, Tourist Info. Eine digitale Messe ist nicht zu vergleichen mit Präsenzveranstaltungen.

#### Mai 2022

Vom 1. bis 3. Mai 2022 fand der Germany Travel Mart in Bayern (Oberammergau,

Füssen, Zugspitze) statt. Insgesamt kamen über 200 Einkäufer der internationalen Reiseindustrie sowie zahlreiche Medienvertreter aus 34 Ländern. 164 Unternehmen der deutschen Tourismuswirtschaft präsentierten als Aussteller ihre jeweiligen Angebote. An der Messe nahm Herr Orben für die RÜD AG teil.

### Ganzjährig

busreisen.cc Beteiligung über Newsletter

### Gruppenbroschüre 2022/2023

Zur Marktbearbeitung wurde zum Jahresende erneut eine überarbeitete Gruppenbroschüre in deutscher und englischer Sprache für das Jahr 2023 erstellt. Die Broschüre wird aus Kostengründen nur noch digital versendet bzw. über die Homepage als pdf zur Verfügung gestellt.

### Pressereisen

Die RÜD AG organisierte in 2022 nur wenige Presse- und Bloggerreisen. Die Anfragen kamen erst wieder in der zweiten Jahreshälfte 2022 über die Deutsche Zentrale für Tourismus und die Tourismus und Frankfurt GmbH.

Da im September 2022 Anjuli Weber, Marketing das Team verließ und vor dem Hintergrund der noch laufenden Ausschreibungen keine Neueinstellung getätigt wurde, liefen die Marketingaktivitäten im vierten Quartal 2022 auf Sparflamme. Zum Jahresende kündigte dann Katja Jesberger ihre Teilzeittätigkeit in der Marketingabteilung.

Durch die Vergabe der Marketingaufgaben im Rahmen von Los 2 der Ausschreibung vom WTF an die Rheingau Taunus Kultur und Tourismus GmbH erübrigten sich dann auch Neueinstellungen für den Bereich Marketing.

# Aktivitäten der RÜD AG – Bericht Pressereisen + WTF-Projekt

## Organisierte Pressereisen 2022

**18.–20.09.2022**

Programm durch RTKT & RÜD AG  
Organisation eines Programms für eine 3-tägige Pressereise der DZT Norwegen. Vorstellung Highlights Rheingau, Rudesheim und Assmannshausen, Eltville, Kloster Eberbach, Wisper-Trail-Wanderung, Picknick, Weinprobe inkl. Begleitung durch einen Guide der RÜD AG.

**22. + 23.09.2022**

Billund Airport Kampagne. Organisation 2-Tages-Programm für den Journalisten Carsten Grubach. Er schreibt für Jysk-Fynske Medier, eines der größten Medienhäuser Dänemarks mit Fokus auf Kulinarik und Wein. Die Anfrage würde über die DZT an uns herangetragen.

**19.12.2022**

Tagesprogramm mit Besuch Weihnachtsmarkt, Seilbahnfahrt, WineAround für Lakshmi Hariharan von Indiva Marketing. Eine Agentur, die seit vielen Jahren mit der

Tourismus + Congress Frankfurt GmbH zusammen arbeitet.

## Pressemeldungen

Im Laufe des Jahres wurden Pressemeldungen zu folgenden Themen versendet: z. B. zu den Kombitickets (Ringticket/Romanticket), Rhein in Flammen, Kräuterweg Assmannshausen, Wandern im Herbst, Gästeführungen in Rudesheim, Unterwegs mit der Rhein-Main-Card.

## Der November ist schön

Das WTF-Projekt „Der November ist schön“ zur Belebung der Zeit zwischen Sommersaison und Weihnachtsmarkt wurde von Seiten der RÜD AG durch umfangreiche Marketingleistungen unterstützt. Dazu gehörten die Abstimmung mit den eingebundenen Agenturen und dem Auftraggeber WTF sowie die Abfragen bei den beteiligten Leistungsträgern als auch die Erstellung von Werbeanzeigen in Google und Facebook sowie zahlreiche Facebook und Instagram Posts.

**Der November ist schön**  
Bunte Wochen im November, vom 1. – 20. November 2022.  
Jeder Wochentag ist ein Erlebnis  
Für Rudesheimer und Gäste  
Nehmen Sie gerne mit uns Kontakt auf  
Tel. +49 (0) 6722 906 15 - 0

**TÄGLICH**  
10:00 – 18:00 Uhr  
Vinothek Georg Breuer  
www.georg-breuer.com  
So, bis Do. 11:00 – 21:00 Uhr  
Fr und Sa. 11:30 – 22:00 Uhr  
Vinothek RheinWeinWelt  
www.rheinweinwelt.de  
13:45 – 16:25 Uhr  
Bingen-Rudesheimer  
Winterrundfahrt  
Mit dem Schiff bis Lorch und zurück  
Abfahrt und Ankunft in Rudesheim.  
Kinder 6 – 14 Jahre: 6,50 €  
Brücke 8 am Adlerturm, Rheinstraße  
www.bingen-rudesheimer.de  
10:00 – 13:00 Uhr  
Walk like a local – Raifgängerrote  
Wein-Erlebniswanderung. Anmeldung  
erwünscht.  
Querfeldein/Weindepot  
www.walklikealocal.de

**MITTWOCH**  
11:00 Uhr am 02. + 09. + 16.11.2022  
Die Kräuterte laden ein zum  
Spaziergang mit der Kräutertee  
Wilde Grünkräuter in den Weinbergen über  
dem Rheinal erleben (Dauer: 2 Std.).  
Anmeldung erwünscht.  
Parkplatz Höllebergstraße in  
Assmannshausen  
Anmeldung@blablu.de 13 €  
11:00 Uhr am 09.11.2022  
Goethe & die Rheinromantik  
Ein amüsanter literarischer Stadtrund-  
gang durch Rudesheim am Rhein  
(Dauer ca. 1,5 Std.). Anmeldung erwünscht.  
Kastanienallee, Höhe Anleger 6  
Karl-Heinz Drollinger  
kdrollin@gmx.de 6 €  
12:00 Uhr am 02. + 09. + 16.11.2022  
Stippvisite bei der Abtei St. Hildegard  
(ca. 1,5 h)  
Mit dem Winzerexpress durch die  
Weinberge. Anmeldung erwünscht.  
Kinder 4,50 € 9 €  
16:00 Uhr  
Gemütliche Rudesheimer Runde  
(2 Std.) Wandern mit Wolfgang Blum  
Keine Anmeldung erforderlich  
02.11. Klosterrunde St. Hildegard  
Treffpunkt: Abtei St. Hildegard  
09.11. Gemanianter Rudesheim  
Treffpunkt: Parkplatz Ringmauer (P2)  
16.11. Topferunde Aulhausen  
Treffpunkt: Sportplatz in Aulhausen  
www.blum-wandlung.de

**DIENSTAG**  
11:00 Uhr am 15.11.2022  
Wie die Engländer uns die  
Rheinromantik brachten  
Ein amüsanter literarischer Stadt-  
rundgang durch Rudesheim am Rhein  
(Dauer ca. 1,5 Std.). Anmeldung  
erwünscht.  
Kastanienallee, Höhe Anleger 6  
Karl-Heinz Drollinger  
kdrollin@gmx.de 6 €  
18:00 Uhr am 08.11.2022  
Die Jakobuskirche  
Eine Führung mit Geschichte &  
Geschichten.  
St. Jakobuskirche  
Michael Husmann & Sascha Eske  
s.eske@lobstgh.de 15 €  
15:00 Uhr am 01.11.2022  
Taschennutzen in der Asbachgasse  
Mit Anmeldung bei Jana Wendt.  
janawendt72@gmx.de 29 €  
am 1.11., 8.11. + 15.11.2022  
Müsschen & Handkäse  
Unser Lieblingsessen im  
November & Leckeres à la carte.  
Anmeldung erwünscht  
ab 18:30 Uhr  
Rudesheimer Schloss 19 €

**DONERSTAG**  
11:00 Uhr am 10.11.2022  
Das Niederwalddenkmal und  
der deutsch-französische Krieg  
1870/1871  
Hintergründe für Entstehung und Gestal-  
tung des Denkmals (Dauer ca. 1,5 Std.).  
Anmeldung erwünscht.  
Am Tempel d. Niederwald  
Karl-Heinz Drollinger  
kdrollin@gmx.de 6 €  
15:00 Uhr am 03. + 10. + 17.11.2022  
Quetschkommod  
Apfeltrüdel & Kaffee, dazu Oldie-Videos  
der 60er-/70er-80er.  
Quetschkommod,  
Drosselgasse  
info@geiler.de 6 €  
16:00 Uhr am 03. + 10. + 17.11.  
Jungweingprobe beim Winzer  
Direkt aus dem Fass und mehr. Anmel-  
dung bitte per Mail.  
Weingut Martin Siegfried  
Schmidtstraße 18  
info@weingut-siegfried.de 10 €

**FREITAG**  
11:00 Uhr am 11.11.2022  
Peter & sein Rhein  
Kurzweiliges von Rudesheimen & ihrem  
Rhein mit Peter Ohlig. Anmeldung bitte  
per Mail.  
Hotel Lindenberg  
Amelsstraße 4  
info@lindenberg.com 5 €  
12:00 Uhr am 04. + 11. + 18.11.2022  
GO GREEN  
Helfen Sie mit und pflanzen Sie mit uns  
Bäume im Rheingauer Wald.  
Hotel Lindenberg innenhof  
Amelsstr. 4  
info@lindenberg.com  
16:00 Uhr am 04. + 11. + 18.11.2022  
Weingprobe mit Heinrich Brewer  
Anmeldung erforderlich.  
Keller Sickingen Hof  
Steingasse 10  
info@rudesheimer-schloss.com 15 €  
am 04. + 11. + 18.11.2022  
„Vom Wald auf den Teller“  
3-Gang-Menü mit begleitenden  
Weinen & Wasser  
ab 18:00 Uhr  
Hotel Lindenberg  
Amelsstraße 4  
info@lindenberg.com 49 €

**SAMSTAG**  
12:30 Uhr am 05. + 12. + 19.11.2  
Querfeld/weinwandern  
Mit Wein-Guide & Winzerexpress,  
3 Weine, 2,5 Stunden, 2,5 km. Anmel-  
dung bitte per Mail.  
info@querfeldwein.de  
Querfeldwein/Weindepot  
www.querfeldwein.de 3  
17:00 Uhr am 05. + 12. + 19.11.  
Abendmusik in der St. Jakobus-K  
In St. Jakobus wird die Abendmusik  
Orgelmesse gestaltet, ihr schließt sie  
eine Abendmusik bei Kerzenschein z  
St. Jakobuskirche am Marktplatz  
willald.libo@gmx.de  
10:00 – 18:00 Uhr am 05. + 12.11  
Entdecken Sie Ihre Farben  
Persönliche Farbberatung in der  
Asbachgasse. Anmeldung bitte per  
ulla.hofmeyer@antitz.info  
oder 0170-6379139 5  
14:00 Uhr am 5. + 12. + 19.11.202  
Mit Ramstein zum Ramstein  
Mit Hardrock zum Rock - Ein Spazier-  
gang durch die Weinberge mit Ludwig Zalt  
Anmeldung bitte per Mail.  
Treffpunkt: Parkplatz P2  
ludwig.zalt@online.de 1  
18:45 Uhr am 11.11.2022  
Original Kömmler auf der Rhein  
Anmeldung erwünscht.  
Rössler Linie  
Brücke 12 Rudesheim  
info@rosserlinie.de 12  
11:00 Uhr am 5.11.2022  
Porzellannutzen in der Asbach  
Anmeldung bei Porzellan-Atelier.  
Jana Wendt  
janawendt72@gmx.de 5

**SONNTAG**  
11:00 – 17:00 Uhr am 06. + 13.1  
Entdecken Sie Ihre Farben  
Persönliche Farbberatung in der  
Asbachgasse. Anmeldung bitte per  
ulla.hofmeyer@antitz.info



## **Aktivitäten der RÜD AG – Rhein in Flammen am 2. Juli 2022**

### **Zurück nach 2 Jahre Corona-Zwangspause**

Seit 1977 gibt es die Traditionsveranstaltung Rhein in Flammen Rüdesheim/Bingen. 2022 konnten wir coronabedingt erst Ende Februar mit der Organisation und dem Schiffskartenverkauf starten. Zu diesem Zeitpunkt war auch keineswegs sicher, ob eine volle Auslastung der Schiffe möglich wäre. Zusätzlich gab es Entwicklungen, die nicht vorhersehbar waren. Während unser Schiffskonvoi 2019 noch aus 39 Schiffen bestand, schrumpfte dieser im Jahr 2022 auf 28 Schiffe. Für unsere Veranstaltung stellt das eine überaus kritische Entwicklung dar. Die Situation wird sich auch nicht mehr zu einer stärkeren Beteiligung hin ändern, da immer mehr Schifffahrtsunternehmen aufgeben oder nicht über die Personalkapazitäten verfügen, um bei der Veranstaltung mitzufahren. Sowohl nautisches Personal fehlt wie auch Servicepersonal.

### **Wie wird Rhein in Flammen finanziert?**

Rhein in Flammen wird ausschließlich über Feuerwerksabgaben finanziert. Die teilnehmende Schiffe, aber auch die RÜD AG und die Tourismus + Kongress Bingen GmbH zahlen ebenfalls für ihre gecharterten Schiffe Abgaben. Fahren weniger Schiffe mit, schrumpft das Veranstaltungsbudget entsprechend.

### **Risikofaktoren**

Die Sicherheitsauflagen- und kosten für die Veranstaltung steigen von Jahr zu Jahr. Ein weiterer kritischer Faktor sind die immer unberechenbarer werdenden Auswirkungen der Klimaerwärmung wie niedriger Wasserstand des Rheins und die Trockenheit an Land. Beides kann im schlimmsten Fall dazu führen, dass die Veranstaltung noch kurzfristig vor dem Termin abgesagt werden muss. Hiermit ist ein enormes finanzielles Risiko verbunden, denn die Charterschiffe müssen bezahlt werden und die Rückabwicklung des Ticketverkaufs ist enorm zeit- und arbeitsaufwendig.

Daher stellt sich für die RÜD AG die Frage, wie Rhein in Flammen finanzierbar bleibt und wie die Risiken abgefangen werden können. Die anderen Rhein in Flammen Veranstalter, aber auch unser Partner, die Tourismus + Kongress Bingen GmbH haben eine Absicherung über die Städte. Aus dem Netzwerk der Rhein in Flammen-Veranstalter wissen wir aber, dass es 2022 zu teilweise hohen Verlusten kam aufgrund der Umweltsituation (Absage Konvoi Koblenz). Eine Situation, die wir uns hier für die RÜD AG gar nicht vorstellen wollen.

### **Gründung der RüdEvent GmbH**

Um das Haftungsrisiko einzugrenzen, haben wir als Veranstalter von Rhein in Flammen die RüdEvent GmbH gegründet. Die Veranstaltung auf dem Wasser wird über die GmbH abgewickelt. Sollte es zu einer kurzfristigen Absage kommen, ist das Haftungsrisiko begrenzt auf das Eigenkapital der GmbH. Die Veranstaltung 2022 konnten wir mit einem kleinen Plus abschließen, was auch daran lag, dass die Nachfrage nach Rhein in Flammen ungebrochen ist. Die Veranstaltung 2023 hat das erneut belegt. Die Nachfrage nach Tickets konnte gar nicht gedeckt werden und auch für 2024 haben wir schon einen Ordner voll mit Anfragen.

### **Hat Rhein in Flammen eine Zukunft?**

Eine Frage, der wir uns gemeinsam mit Ihnen stellen müssen und für die wir dringend Ihre Unterstützung brauchen. Wie weit sind Sie bereit, die Traditionsveranstaltung zu unterstützen?

### **Leider kein Landprogramm mehr**

Aufgrund der hohen Auflagen und Kosten für die Landveranstaltung durch die Verwaltung Schlösser & Gärten Hessen war die Finanzierung einer Rhein in Flammen Party am Niederrhein schon seit 2022 nicht mehr möglich.



## Social Media Marketing

Die Themen Social Media, Blogs und Influencer Marketing wurden bis Ende 2022 von der RÜD AG betreut.

15.805 Follower hat der Facebook-Auftritt von Rüdesheim zum Jahresende 2022 erreicht und 4.736 Follower auf Instagram.

15.973 Follower sind es zum Zeitpunkt der Hauptversammlung Oktober 2023 auf Facebook und 4.773 Follower auf Instagram.

Die Anzahl der Social Media Nutzer steigt weiterhin kontinuierlich und damit ebenso die Zeit, die in den sozialen Medien verbracht wird. Nur die Medien unterscheiden sich hierbei. Über Facebook erreichen wir eher die älteren Follower. Die jüngeren Zielgruppen fokussieren sich auf Instagram oder TikTok.

Die Facebook Insights zeigen deutlich, wie eine werbliche Unterstützung der Beiträge die Reichweite steigert. Hier wurde der RÜD AG 2022 über das Jahr verteilt ein umfangreiches Werbebudget vom WTF zur Verfügung gestellt.

Laut statistischem Bundesamt verfügten 98% aller Haushalte über mind. ein Mobiltelefon und verbringen ca. 3 Stunden täglich mit der Nutzung von Medien (Quelle: Destatis.de)

## Die wichtigsten Trends bei Instagram

Bei Instagram geht der Trend ganz klar hin zu Storys und Reels. Storys gibt es seit 2016 in Instagram und sie sind besonders beliebt, da sie ganz oben in der App angezeigt werden und somit direkt ins Auge fallen.

Zudem sind sie einfach zu erstellen und können mit zahlreichen interaktiven Stickern, Texten, Musik etc. versehen werden. Storys machen mit einem Anteil von 50 % einen Großteil der Instagram-Inhalte aus.







Neben der Story gibt es seit August 2020 die Funktion „Reels“ mit der Instagram erfolgreich gegen die TikTok-Konkurrenz angetreten ist.

Reels sind kurze Clips, die heute bereits 20 % des gesamten Contents ausmachen. Besonders erfolgreich sind kurze Clips.

Der HubSpot Instagram-Report fasst die wichtigsten Themen in seinem Blog zusammen.

Quelle: <https://blog.hubspot.de/>

## Zusammenhang Reichweite und Werbung

Titel	Art	Veröffentlicht am	Reichweite	„Gefällt mir“-Ang...
 <b>Noch 10 Tage bis zum Weihnachtsmar...</b> Rüdesheim & Assmannshausen am Rhein	Beitrag	11.11.2022	68.752 Erreichte Kontenübersic...	1.919 Reaktionen
 <b>Die Germania im Herbst 🍂 wundersch...</b> Rüdesheim & Assmannshausen am Rhein	Beitrag	25.10.2022	44.557 Erreichte Kontenübersic...	1.151 Reaktionen
 <b>Der November ist immer noch s...</b> Rüdesheim & Assmannshausen am Rhein	Beitrag	14.11.2022	35.977 Erreichte Kontenübersic...	600 Reaktionen
 <b>Der November ist schön - Woch...</b> Rüdesheim & Assmannshausen am Rhein	Beitrag	07.11.2022	34.729 Erreichte Kontenübersic...	625 Reaktionen
 <b>Der November ist schön! 🍂🍁🍷 Unte...</b> Rüdesheim & Assmannshausen am Rhein	Beitrag	01.11.2022	22.402 Erreichte Kontenübersic...	613 Reaktionen
 <b>Rhein ist Flammen Rüdesheim/Bingen i...</b> Rüdesheim & Assmannshausen am Rhein	Beitrag	15.02.2022	21.995 Erreichte Kontenübersic...	635 Reaktionen

## **Jahresabschluss Rüdesheim Tourist AG zum 31.12.2022**

Auf den folgenden Seiten finden Sie alle Informationen zu dem Jahresabschluss 2022 der Rüdesheim Tourist AG. Dies beinhaltet:

- Bilanz zum 31.12.2022 – Rüdesheim Tourist AG
- Gewinn- und Verlustrechnung vom 01.01.2022 – 31.12.2022
- Anhang zum Jahresabschluss per 31.12.2022



# Bilanz zum 31.12.2022 – Rüdesheim Tourist AG

Rüdesheim Tourist AG Tourismus und Dienstleistung, Rüdesheim am Rhein

## AKTIVA

	EUR	Geschäftsjahr EUR	Vorjahr EUR
<b>A. Anlagevermögen</b>			
I. Immaterielle Vermögensgegenstände			
1. entgeltlich erworbene Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte sowie Lizenzen an solchen Rechten und Werten		173,00	818,00
II. Sachanlagen			
1. andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung		5.346,00	8.205,00
III. Finanzanlagen			
1. Anteile an verbundenen Unternehmen		25.000,00	0,00
Summe Anlagevermögen		<u>30.519,00</u>	<u>9.023,00</u>
<b>B. Umlaufvermögen</b>			
I. Vorräte			
1. fertige Erzeugnisse und Waren		25.843,46	2.247,37
II. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände			
1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	62.467,64		73.279,55
2. sonstige Vermögensgegenstände	<u>22.184,49</u>		<u>124.688,17</u>
		84.652,13	197.967,72
III. Kassenbestand, Bundesbankguthaben, Guthaben bei Kreditinstituten und Schecks		273.021,53	225.310,48
Summe Umlaufvermögen		<u>383.517,12</u>	<u>425.525,57</u>
<b>C. Rechnungsabgrenzungsposten</b>		1.468,25	6.003,03
		<u><b>415.504,37</b></u>	<u><b>440.551,60</b></u>

# Bilanz zum 31.12.2022 – Rüdesheim Tourist AG

Rüdesheim Tourist AG Tourismus und Dienstleistung, Rüdesheim am Rhein

## PASSIVA

	EUR	Geschäftsjahr EUR	Vorjahr EUR
<b>A. Eigenkapital</b>			
I. Gezeichnetes Kapital		123.000,00	123.000,00
II. Kapitalrücklage		11.500,00	11.500,00
III. Gewinnvortrag		143.474,19	87.009,93
IV. Jahresfehlbetrag		19.651,53	56.464,26
Summe Eigenkapital		<u>258.322,66</u>	<u>277.974,19</u>
<b>B. Rückstellungen</b>			
1. Steuerrückstellungen	80,18		80,18
2. sonstige Rückstellungen	<u>42.907,03</u>		<u>27.547,15</u>
		42.987,21	27.627,33
<b>C. Verbindlichkeiten</b>			
1. erhaltene Anzahlungen auf Bestellungen	0,00		14.481,94
- davon mit einer Restlaufzeit bis zu einem Jahr EUR 0,00 (EUR 14.481,94)			
2. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	60.321,84		23.696,16
- davon mit einer Restlaufzeit bis zu einem Jahr EUR 60.321,84 (EUR 23.696,16)			
3. sonstige Verbindlichkeiten	53.872,66		96.771,98
- davon aus Steuern EUR 14.121,27 (EUR 12.909,74)			
- davon mit einer Restlaufzeit bis zu einem Jahr EUR 46.474,54 (EUR 89.373,86)			
- davon mit einer Restlaufzeit von mehr als einem Jahr EUR 7.398,12 (EUR 7.398,12)			
		<u>114.194,50</u>	<u>134.950,08</u>
		<u><b>415.504,37</b></u>	<u><b>440.551,60</b></u>

**Gewinn- und Verlustrechnung vom 01.01.2022 – 31.12.2022**  
**Rüdesheim Tourist AG Tourismus und Dienstleistung, Rüdesheim am Rhein**

	EUR	Geschäftsjahr EUR	Vorjahr EUR
1. Umsatzerlöse		1.076.062,32	820.337,66
<b>2. Gesamtleistung</b>		<b>1.076.062,32</b>	<b>820.337,66</b>
3. sonstige betriebliche Erträge			
a) Erträge aus der Herabsetzung der Pauschalwertberichtigung auf Forderungen	87,93		0,00
b) Erträge aus der Auflösung von Rückstellungen	6.000,00		3.000,00
c) übrige sonstige betriebliche Erträge	<u>21.026,26</u>		<u>122.745,73</u>
		27.114,19	125.745,73
4. Materialaufwand			
a) Aufwendungen für Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe und für bezogene Waren	72.386,17		95.142,29
b) Aufwendungen für bezogene Leistungen	<u>557.641,53</u>		<u>319.022,71</u>
		630.027,70	414.165,00
5. Personalaufwand			
a) Löhne und Gehälter	314.281,32		297.802,29
b) soziale Abgaben und Aufwendungen für Altersversorgung und für Unterstützung - davon für Altersversorgung EUR 0,00 (EUR 817,19)	51.263,11		54.266,42
		<u>365.544,43</u>	<u>352.068,71</u>
6. Abschreibungen			
a) auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen		3.988,09	6.550,08
7. sonstige betriebliche Aufwendungen			
a) Raumkosten	48.226,71		46.294,14
b) Versicherungen, Beiträge und Abgaben	8.848,92		8.964,27
c) Reparaturen und Instandhaltungen	18.944,17		17.817,52
d) Fahrzeugkosten	3.987,76		3.588,50
e) Werbe- und Reisekosten	7.153,75		1.656,49
f) verschiedene betriebliche Kosten	36.058,51		37.472,88
g) Verluste aus Wertminderungen von Gegenständen des Umlaufvermögens und Einstellung in die Wertberichtigung zu Forderungen	0,00		90,07
h) übrige sonstige betriebliche Aufwendungen	<u>48,00</u>		<u>845,50</u>
		123.267,82	116.729,37
8. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag		0,00	105,97
<b>9. Ergebnis nach Steuern</b>		<b>19.651,53-</b>	<b>56.464,26</b>
<b>10. Jahresfehlbetrag</b>		<b>19.651,53</b>	<b>56.464,26-</b>

## Anhang zum Jahresabschluss per 31.12.2022

### I. Rechtliche Verhältnisse

Firma:	Rüdesheim Tourist AG
Anschrift:	Rheinstraße 29a, 65385 Rüdesheim am Rhein
Sitz:	Rüdesheim am Rhein
Rechtsform:	Aktiengesellschaft
Gründung/Gründer:	Die Gesellschaft wurde am 12. Dezember 2002 durch notariellen Vertrag gegründet. Gründer sind: <ul style="list-style-type: none"><li>• Wirtschafts- und Tourismusförderung Rüdesheim und Assmannshausen am Rhein e.V., 65385 Rüdesheim</li><li>• Hans Walter Lill, 65385 Rüdesheim, Rechtsanwalt und Notar</li></ul>
Satzung:	Die Satzung wurde am 12. Dezember 2002 durch die Gründer festgestellt.
Handelsregister:	Amtsgericht Wiesbaden, HRB 20279. Die Eintragung ins Handelsregister erfolgte am 20. Mai 2003.
Gegenstand des Unternehmens:	Entwicklung, Durchführung und Vertrieb touristischer Marketing- und Serviceleistungen sowie damit verbundener Produkte.
Geschäftsjahr:	Kalenderjahr
Grundkapital/Aktien:	Das Grundkapital beträgt € 123.000,00 und ist in 123 Aktien mit einem Nennbetrag von jeweils € 1.000,00 eingeteilt. Die Aktien sind als vinkulierte Namensaktien ausgegeben grundsätzlich nur mit Zustimmung der Gesellschaft übertragbar.
Interimsvorstand:	Heinrich Rölz, 65385 Rüdesheim Rainer Orben, 65366 Geisenheim  Die Vorstände sind zur alleinigen Vertretung der Gesellschaft berechtigt.

## **Aufsichtsrat:**

### **Vorsitz im Jahr 2022**

Stellvertretender Aufsichtsratsvorsitzender  
Bernhard Jung, 65366 Geisenheim-Johannisberg

### **Sonstige Mitglieder**

- Maximilian Bathke, 65385 Rüdesheim  
Bereichsleiter Bank
- Astrid Climenti, 65385 Rüdesheim am Rhein,  
Unternehmerin und Vorsitzende des WTF Rüdesheim und  
Assmannshausen e.V.
- Klaus Zapp, 65385 Rüdesheim am Rhein,  
Bürgermeister der Stadt Rüdesheim am Rhein

## **Hauptversammlung:**

Die Hauptversammlung wird durch den Vorstand oder Aufsichtsrat einberufen und findet jährlich am Sitz der Gesellschaft oder in deren näheren Umgebung statt. Die Einberufung muss mindestens 30 Tage vor dem Tag der Hauptversammlung erfolgen. Die Einberufung der Hauptversammlung ist zu veröffentlichen oder kann durch eingeschriebenen Brief an die Aktionäre erfolgen.

Zur Teilnahme an der Hauptversammlung und zur Ausübung des Stimmrechts sind die im Aktienbuch der Gesellschaft eingetragenen Aktionäre zugelassen.

Jede Aktie gewährt in der Hauptversammlung eine Stimme. Beschlüsse werden, soweit nicht zwingende gesetzliche Vorschriften entgegenstehen, durch einfache Mehrheit der abgegebenen Stimmen bzw. durch Mehrheit des bei der Beschlussfassung vertretenen Grundkapitals gefasst.



## **II. Jahresabschluss und steuerliche Grundlagen**

Der Jahresabschluss der Gesellschaft ist innerhalb der ersten drei Monate nach Ablauf des Geschäftsjahres durch den Vorstand aufzustellen. Soweit gesetzlich vorgeschrieben, ist eine Jahresabschlussprüfung vorzunehmen. Der Jahresabschluss, der Geschäftsbericht und der Prüfbericht sind mit einem Vorschlag zur Verwendung des Bilanzgewinns dem Aufsichtsrat vorzulegen. Vorstand und Aufsichtsrat können bei Feststellung des Jahresabschlusses bis zu achtzig vom Hundert des Gewinns in eine „andere Gewinnrücklage“ einstellen. Über die Verwendung des Bilanzgewinns beschließt die Hauptversammlung.

Die steuerliche Anmeldung der Rüdesheim Tourist AG erfolgte am 17. Februar 2003. Die Gesellschaft wird für körperschaftsteuerliche, umsatzsteuerliche und gewerbesteuerliche Zwecke beim Finanzamt Wiesbaden I, 65187 Wiesbaden unter der Steuer- Nr.: 040 242 86258 geführt. Die Gesellschaft ist zur monatlichen Abgabe von Umsatzsteuervoranmeldungen verpflichtet. Die Buchführung der Gesellschaft wird monatlich erstellt.

Die Gewerbeanmeldung erfolgte am 23. Januar 2003 bei der Stadt Rüdesheim am Rhein.

## **III. Wirtschaftliche Grundlagen**

Die Rüdesheim Tourist AG hat am 01.01.2003 ihren Geschäftsbetrieb aufgenommen. Die Geschäftsräume der Gesellschaft befinden sich seit April 2012 in der Rheinstraße 29a in Rüdesheim am Rhein. In den Geschäftsräumen befindet sich neben den Büroräumen das Infocenter „Rüdesheim Tourist Information“.

Bei der Rüdesheim Tourist AG handelt es sich um ein privatwirtschaftliches Unternehmen. Haupttätigkeitsfeld der Rüdesheim Tourist AG ist die Entwicklung, die Durchführung und der Vertrieb touristischer Marketing- und Serviceleistungen sowie damit verbundener Produkte, insbesondere in und für die Stadtteile Rüdesheim und Assmannshausen am Rhein.

Die Rüdesheim Tourist AG ist mit dem Betrieb des Infocenters „Rüdesheim Tourist Information“ und dem Zimmer- Reservierungssystem betraut. Über das Infocenter erfolgt neben Beratungs- und Reservierungsleistungen der Vertrieb von Eintrittskarten für Schifffahrt, Seilbahn, Events und sonstigen touristischen Attraktionen in Rüdesheim und Assmannshausen am Rhein. Die Gesellschaft ist als Veranstalter und Organisator mit der Durchführung einer Vielzahl touristischer Events in der Region beauftragt. Die Rüdesheim Tourist AG präsentiert die Stadtteile Rüdesheim und Assmannshausen am Rhein auf nationalen und internationalen Fachmessen. Die Gesellschaft verfolgt durch Dienstleistung, Präsentation und Entwicklung neuer Produkte das Ziel, die touristische Attraktivität der Region zu erhöhen.

Des Weiteren fungiert die Rüdesheim Tourist AG als Ansprechpartner der Leistungsträger in Rüdesheim und Assmannshausen am Rhein sowie in den übrigen Stadtteilen von Rüdesheim am Rhein.

## **IV. Anhang**

### A. Allgemeine Angaben

#### Vorschriften zur Rechnungslegung

Der Jahresabschluss der Rüdesheim Tourist AG ist nach den Vorschriften des Handelsgesetzbuches (HGB) unter Beachtung der Regelungen des Aktiengesetzes aufgestellt. Steuerliche Ansatz- und Bewertungsvorschriften wurden berücksichtigt.

#### Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden

Der Jahresabschluss der Rüdesheim Tourist AG umfasst sämtliche Vermögensgegenstände, Schulden, Rechnungsabgrenzungsposten, Aufwendungen und Erträge. In der Bilanz sind das Anlage- und Umlaufvermögen, das Eigenkapital, die Schulden sowie die Rechnungsabgrenzungsposten gesondert ausgewiesen und hinreichend aufgegliedert. Saldierungs- und Bilanzierungsverbote wurden berücksichtigt.

Bei der Bewertung der Vermögensgegenstände und Schulden sind die allgemeinen Bewertungsgrundsätze gemäß § 252 HGB berücksichtigt.

Sachanlagen sind zu Anschaffungs- bzw. Herstellungskosten und, soweit abnutzbar, unter Berücksichtigung planmäßiger Abschreibungen bewertet. Bei Bestimmung der Nutzungsdauer der Vermögensgegenstände werden die amtlichen AfA-Tabellen des Bundesamtes der Finanzen berücksichtigt. Soweit möglich wurden bis einschließlich 2008 degressive Abschreibungen und Sonderabschreibungen vorgenommen. Von der degressiven wird auf die lineare Abschreibungsmethode übergegangen, sobald die gleichmäßige Verteilung des Restbuchwertes auf die verbleibende Nutzungsdauer zu höheren Abschreibungsbeträgen führt. Die Zugänge 2022 werden linear abgeschrieben. Für „geringwertige Wirtschaftsgüter“ erfolgt im Zugangsjahr die Bewertung gem. § 6 Abs. 2 EStG.

Forderungen sind zum Nennwert angesetzt, bei mangelnder Werthaltigkeit unter Absetzung der darauf entfallenden Wertberichtigungen. Bank- und Kassenbestände sind zu Nennwerten bilanziert.

Die Steuerrückstellungen und die Sonstigen Rückstellungen sind nach den Grundsätzen vernünftiger kaufmännischer Beurteilung ermittelt worden.

Verbindlichkeiten sind, soweit sie verzinslich sind, mit ihrem Rückzahlungsbetrag bilanziert worden.

Fremdwährungsforderungen bzw. Fremdwährungsverbindlichkeiten werden mit dem Kurs am Buchungstag oder dem jeweils niedrigeren bzw. höheren Kurs am Bilanzstichtag umgerechnet.



**Rudesheim Tourist AG**  
Rheinstraße 29a  
D-65385 Rudesheim am Rhein  
Telefon: 06722- 906 15 0  
Fax: 06722 - 90615 99  
[touristinfo@rudesheim.de](mailto:touristinfo@rudesheim.de)  
[rudesheim.de](http://rudesheim.de)

Folgen Sie uns auf unseren Social Media Kanälen:

